



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE (COPIA)

N. 242/2018	del 19-11-2018
--------------------	-----------------------

OGGETTO	AFFIDAMENTO SERVIZIO DI COMUNICAZIONE MEDIANTE SPOT E NOTIZIARIO DI INFORMAZIONE SULL'ATTIVITÀ DELL'ENTE, SULLE LINEE FERROVIARIE IN CONCESSIONE DI FERROTRAMVIARIA (BARI – AEROPORTO – BARLETTA E VICEVERSA) E FERROVIE APPULO LUCANE (BARI – MATERA E VICEVERSA), NEL PERIODO 01/12/2018 - 31/05/2019 CIG ZF1259AEE8
----------------	---

IL DIRETTORE

VISTO il Bilancio di Previsione 2018 approvato con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 31/2017 del 24/10/2017 e vista la nota del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - Divisione II prot. 0001505/PNM del 24/01/2018, assunta al protocollo dell'Ente in data 25/01/2018 al n. 307, con la quale il provvedimento in parola è stato regolarmente approvato;

VISTA la legge quadro sulle aree protette del 6 dicembre 1991, n. 394 così come integrata e modificata dalla Legge 9 dicembre 1998, n. 426;

VISTO il D.P.R. 10 marzo 2004, il quale, in attuazione dell'art. 2, comma 5, della legge 9 dicembre 1998, n. 426, istituisce l'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia;

VISTO lo Statuto dell'Ente approvato con Decreto del Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare n. 0000282 del 16/10/2013;

VISTA la Determinazione Dirigenziale n. 217/2018 del 12/09/2018 con la quale è stato affidato a alla Società Way TV S.r.l., con sede in Conversano (BA) alla Via Positano, 2/E – P.IVA: 07823660720, che gestisce in esclusiva il servizio di informazioni ai viaggiatori delle linee ferroviarie Ferrovie Appulo Lucane (F.A.L.) e Ferrotramviaria, mediante videoterminali posti sui vagoni, ai sensi all'art. 36 comma 2 lett. a) del Decreto Legislativo n. 50/2016, il servizio di comunicazione mediante spot e notiziario di informazione sull'attività di questo Ente, nel periodo dal 01/10/2017 al 30/09/2018 per l'importo di € 10.000,00 oltre IVA;

VISTA la proposta trasmessa da Way Tv di attivazione di una nuova campagna di comunicazione per la prossima annualità alle medesime condizioni del precedente rapporto contrattuale;

VISTO il verbale del Consiglio Direttivo dell'11/09/2018 dal quale si evince che lo stesso ha espresso l'indirizzo di confermare un nuovo affidamento del servizio in argomento, previa verifica delle attività

effettivamente svolte durante il periodo contrattuale;

RILEVATO che tale campagna di comunicazione svoltasi nel corso di un anno è consistita nella trasmissione di video divulgativi degli eventi realizzati dall'Ente o che hanno coinvolto la partecipazione dell'Ente, e rappresentato per immagini le bellezze del territorio, e si integra nel piano di comunicazione approvato dall'Ente a seguito di procedura di gara ed attualmente in fase di attuazione;

RITENUTO per le ragioni sopra esposte di affidare alla Società Way TV S.r.l., come sopra individuata, il servizio di comunicazione mediante spot e notiziario di informazione sull'attività di questo Ente delle linee ferroviarie Ferrovie Appulo Lucane (F.A.L.) e Ferrotramviaria, per il periodo di sei mesi dall'01/12/2018 al 31/05/2019 per l'importo di € 5.000,00 oltre iva;

RITENUTO di impegnare la spesa di € 5.000,00 oltre iva sul CAP 11320 "Campagna di comunicazione e di promozione del Parco";

RITENUTO di formalizzare l'acquisizione dei servizi suddetti mediante sottoscrizione di modulo contrattuale standard predisposto dalla Società fornitrice;

VISTO l'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 (nuovo codice degli appalti)

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità;

Tanto premesso, quale espletata istruttoria,

DETERMINA

- 1) Le premesse costituiscono parte integrante del presente provvedimento.
- 2) Di affidare alla Società Way TV S.r.l., con sede in Conversano (BA) alla Via Positano, 2/E – P.IVA: 07823660720, che gestisce in esclusiva il servizio di informazioni ai viaggiatori delle linee ferroviarie Ferrovie Appulo Lucane (F.A.L.) e Ferrotramviaria, mediante videoterminali posti sui vagoni, ai sensi all'art. 36 comma 2 lett. a) del Decreto Legislativo n. 50/2016, il servizio di comunicazione mediante spot e notiziario di informazione sull'attività di questo Ente, per il periodo di sei mesi dall'1/12/2018 al 31/05/2019, al corrispettivo di € 5.000,00 + iva. CIG ZF1259AEE8
- 3) Di impegnare la spesa di € 5.000,00 oltre iva sul CAP 11320 "Campagna di comunicazione e di promozione del Parco".
- 4) Di dichiarare immediatamente esecutivo il presente provvedimento.

**IL DIRETTORE
F.TO DOMENICO NICOLETTI**

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
(sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.)

**IL DIRETTORE
DOMENICO NICOLETTI**