



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE (COPIA)

|                   |                       |
|-------------------|-----------------------|
| N. <b>70/2016</b> | del <b>01-04-2016</b> |
|-------------------|-----------------------|

|                |   |
|----------------|---|
| <b>OGGETTO</b> | <b>AVVIO DELLA PROCEDURA DI SCELTA DELL'OPERATORE DEL SETTORE TURISTICO-AMBIENTALE A CUI AFFIDARE I SERVIZI DI STUDIO, ANALISI, CREAZIONE, ORGANIZZAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DEL PRODOTTO CICLOTURISTICO PARCO ALTA MURGIA. APPROVAZIONE PROGETTO E PRENOTAZIONE DELLA SPESA. CIG Z911921274</b> |
|----------------|---|

### IL DIRETTORE F.F.

**VISTA** la Relazione Programmatica al Bilancio di Previsione 2016 ove è prevista, tra le attività da avviare nell'anno 2016, la *progettazione definitiva della rete delle ciclovie del Parco*;

**VISTA** la prima ciclovia del Parco: *Jazzo Rosso - San Magno - Castel del Monte*, le cui progettazione ed allestimento sono stati avviati nel 2012;

**VISTO** il progetto delle ciclovie donato al Parco dalle associazioni del territorio: una rete di percorsi già esistenti di circa 720 chilometri, da tracciare, mettere in sicurezza, ripulire ed integrare alla ciclovia del Parco già realizzata.

**CONSIDERATO** che per la realizzazione del progetto delle ciclovie è necessario porre in essere preliminarmente una serie di importanti attività a partire da aprile p.v., avvalendosi dell'assistenza tecnica di soggetto in possesso di adeguate competenze nel campo della comunicazione e del turismo ambientale:

- organizzazione di giornate di formazione per le aziende agricole che insistono sui percorsi ciclabili;
- ideazione, costruzione, realizzazione e promozione del prodotto cicloturistico per il Parco Nazionale dell'Alta Murgia finalizzato alla creazione di un profilo di Parco Bike Friendly e una proposta turistica ambientale collegata.
- istituzione di un ufficio stampa nazionale ;
- organizzazione e realizzazione di eventi funzionali alle diverse fasi, dall'ideazione, alla realizzazione e promozione del prodotto cicloturistico;
- partecipazione alle fiere ed agli appuntamenti di settore;
- realizzazione di materiali promozionali;

**VALUTATO** che, sulla base di parametri definiti a seguito delle spese sostenute dall'Ente per

l'acquisizione di servizi similari, sono stati stimati i costi per ciascuna delle attività elencate al punto precedente che complessivamente determinano una spesa valutata in € 30.000,00;

**RITENUTO** di avviare una procedura di affidamento dei servizi sopra specificati ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. n. 163/2006, comma 11, mediante invio di richieste di preventivi dettagliati per voci di costo, ad almeno cinque operatori individuati tra i soggetti presenti sul territorio, con richiesta di offerte a ribasso;

**CONSIDERATO** che l'Ente Parco ha approvato il Bilancio di Previsione 2016 con deliberazione del Presidente n.11/2015 del 29/10/2015 e che con nota del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare prot. 0002249/PNM - 04/02/2016 DIV II assunto a protocollo dell'Ente il 05/02/2016 con n.465 il provvedimento in parola è stato regolarmente approvato;

**RITENUTO** di prenotare la spesa di € 30.000,00 onnicomprensivi sul CAP 4341 "Spese per acquisto di beni e servizi in economia" per l'affidamento dei servizi formativi e promozionali relativi alla creazione della rete ciclabile del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, come da progetto allegato al presente provvedimento per costituirne parte integrante;

Tanto premesso, quale espletata istruttoria,

### **DETERMINA**

- 1) Le premesse costituiscono parte integrante del presente provvedimento.
- 2) Di avviare la procedura ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163/2006, per l'affidamento dei servizi di assistenza tecnica a soggetto in possesso di adeguate competenze nel campo della comunicazione e del turismo ambientale, per la realizzazione delle seguenti attività relative alla fase preliminare del progetto di creazione della rete ciclabile del Parco Nazionale dell'Alta Murgia:
  - organizzazione di giornate di formazione per le aziende agricole che insistono sui percorsi ciclabili;
  - ideazione, costruzione, realizzazione e promozione del prodotto cicloturistico per il Parco Nazionale dell'Alta Murgia finalizzato alla creazione di un profilo di Parco Bike Friendly e una proposta turistica ambientale collegata.
  - istituzione di un ufficio stampa nazionale ;
  - organizzazione e realizzazione di eventi funzionali alle diverse fasi, dall'ideazione, alla realizzazione e promozione del prodotto cicloturistico;
  - partecipazione alle fiere ed agli appuntamenti di settore;
  - realizzazione di materiali promozionali;
- 3) Di approvare lo schema di progetto allegato al presente provvedimento per costituirne parte integrante.
- 4) Di prenotare la spesa di € 30.000,00 onnicomprensivi sul CAP 4341 "Spese per acquisto di beni e servizi in economia" per l'affidamento dei servizi formativi e promozionali relativi alla creazione della rete ciclabile del Parco Nazionale dell'Alta Murgia.
- 5) Di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo, stante la necessità di rispettare i tempi previsti nel progetto.

**IL DIRETTORE F.F.  
F.TO FABIO MODESTI**

---

**COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE**  
**(sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.)**

**IL DIRETTORE F.F.  
FABIO MODESTI**

# PROGETTO

## 1) Descrizione delle attività oggetto del servizio

Lavoro di ricerca, organizzazione e realizzazione di un'offerta turistica integrata nel campo del cicloturismo.

Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia intende selezionare un operatore del settore turistico-ambientale a cui affidare la fornitura dei servizi di studio, analisi, creazione, organizzazione e implementazione del prodotto cicloturistico Parco Alta Murgia.

L'intento è quello di creare un profilo di Parco Bike Friendly e una proposta turistica ambientale collegata.

## 2) Cronoprogramma delle attività e della consegna dei prodotti

| Descrizione (prodotto o attività)  | Periodo svolgimento del servizio                                | Data consegna prodotto          |
|--|---|---------------------------------|
| Attività di assistenza tecnica nell'ideazione, costruzione, realizzazione e promozione del prodotto cicloturistico per il Parco Nazionale dell'Alta Murgia | Durata biennale, 2016/2017                                      |                                 |
| Formazione   | Aprile 2016 e Aprile 2017                                       | Aprile 2016 e Aprile 2017       |
| Ufficio stampa nazionale   | Durata biennale, 2016/2017                                      |                                 |
| Creazione del marchio  | Primo mese di progetto  | Entro il primo mese di progetto |
| Organizzazione e realizzazione di eventi funzionali alle diverse fasi, dall'ideazione, alla realizzazione e promozione del prodotto cicloturistico         | Durata biennale, 2016/2017 * (si veda paragrafo "APPUNTAMENTI") |                                 |
| Partecipazione alle fiere e appuntamenti di settore  | Durata biennale, 2016/2017 * (si veda paragrafo "APPUNTAMENTI") |                                 |
| Realizzazione materiali  | Durata biennale, 2016/2017                                      |                                 |
| Realizzazione e installazione cartellonistica e segnaletica  | Aprile – maggio 2016  | Entro metà maggio 2016          |

| Attività  | Descrizione   |
|---|---|
| Attività di affiancamento nell'ideazione, costruzione, realizzazione e promozione del prodotto cicloturistico per il Parco Nazionale dell'Alta Murgia | Studio del prodotto cicloturistico nel contesto specifico territoriale del Parco dell'Alta Murgia. Marketing territoriale, definizione della <i>marca</i> , analisi del target "cicloturista" e dei segmenti,   |
| Formazione  | Attività di formazione riservata a chi opera nei ruoli istituzionali, amministratori comunali, impiegati e collaboratori del Parco e delle comunità montane e agli operatori di settore locali, realtà e soggetti implicati nell'offerta turistica del Parco dell'Alta Murgia, finalizzata a qualificare ed omogeneizzare l'offerta di servizi turistici riservati al cicloturista. |
| Ufficio stampa nazionale  | Attivazione di un ufficio stampa nazionale in grado di comunicare alle principali testate nazionali le iniziative e gli eventi che di volta in volta  |

|  |   |
|--|---|
|  | verranno realizzati.  |
| Creazione del marchio  | Individuazione di un logo distintivo e unitario che possa essere utilizzato per rappresentare la "ciclabilità" del Parco e identificare così il prodotto cicloturistico. Il logo potrà essere assegnato alle strutture turistiche e alle aziende e le società di servizi del settore, previa valutazione degli standard qualitativi dell'offerta. |
| Organizzazione e realizzazione di eventi funzionali alle diverse fasi, dall'ideazione, alla realizzazione e promozione del prodotto cicloturistico | Realizzazione dei diversi appuntamenti: convegni, congressi, riunioni, manifestazioni e similari.   |
| Partecipazione alle fiere e appuntamenti di settore  | Inserimento del prodotto cicloturistico Parco dell'Alta Murgia all'interno delle maggiori fiere e appuntamenti di settore.<br>Attività di contatto, pubbliche relazioni e di coordinamento per organizzare la presenza del prodotto cicloturistico realizzato all'interno delle fiere di settore.   |
| Realizzazione materiali  | Ideazione, progettazione grafica di materiali promozionali cartacei, audiovisivi e contenuti web.<br>* si rimanda alla voce "COSTI" in calce al documento   |
| Realizzazione e installazione cartellonistica e segnaletica  | Ideazione, realizzazione grafica della segnaletica inerente e a servizio del prodotto cicloturistico Parco Alta Murgia  |

## Progetto biennale 2016/2017

### GLI APPUNTAMENTI

#### **APRILE 2016 - Buone pratiche di cicloturismo in Italia e in Europa**

Workshop con attività di formazione intensiva (da svolgersi in una sede del territorio del Parco) per gli addetti ai lavori e i tour operator della bici. Una giornata volta all'ideazione, promozione e diffusione del prodotto cicloturismo. L'appuntamento seguirà la formula dell'educational: confronto, analisi e esperienza diretta di attività sul campo, prendendo come riferimento di analisi alcune tra le più significative best practices italiane e europee.

Studio di 4 BEST PRACTICE:

TurNat, strategia di sviluppo turistico sostenibile nelle Aree Protette del Trentino. I percorsi cicloturistici nella provincia di Trento.

Il Grab, Grande Raccordo Anulare della Bici

**DAL 27 MAGGIO AL 2 GIUGNO 2016 – Grande evento di inaugurazione della Ciclabile tra i siti Unesco di Castel del Monte e Matera.**

A pedali da Castel del Monte a Matera, i due straordinari siti Unesco, lungo i percorsi ciclabili del Parco nazionale dell'Alta Murgia. Un unico itinerario, riconosciuto a livello internazionale, per scoprire queste bellezze attraverso la mobilità lenta.

Sarà realizzato un grande evento di cinque giorni, aperto con l'inaugurazione del percorso ciclabile, e integrato con una serie di attività che valorizzino paesaggi e prodotti enogastronomici del Parco.

Si prevede di realizzare nella circostanza una visita di conoscenza riservata ad operatori dell'informazione (giornalisti, blogger ...) ed operatori turistici nazionali e/o internazionali finalizzata a presentare l'offerta cicloturistica del territorio ad un pubblico qualificato.

I cinque giorni saranno anche occasione di incontri e confronti tra esperti e neofiti sul tema.

L'appuntamento verrà ripetuto con cadenza annuale sempre nello stesso periodo, contando di definire, entro i prossimi tre anni, un'iniziativa paragonabile ad eventi analoghi realizzati in altre regioni (L'Eroica in Toscana, la Magnalonga a Roma...).

**DAL 20 AL 26 GIUGNO 2016– XXVIII Cicloraduno Nazionale FIAB**

Il Cicloraduno del 2016 della FIAB, Federazione Italiana Amici della Bici, si terrà quest'anno in Maremma, presso il Centro per lo Sviluppo Sostenibile il Girasole a Rispecchia (Gr).

Si tratta di un appuntamento importante e centrale che raduna un pubblico di centinaia di esperti della bicicletta e del cicloturismo. La proposta prevede la partecipazione all'evento con la possibilità di presentare l'esperienza del Cicloparco dell'Alta Murgia ai partecipanti in un contesto qualificato

(convegno principale...).

### **DICEMBRE 2016 – BTO FIRENZE**

“Buy tourism on-line”, IX appuntamento di settore con la borsa del turismo on-line, ottima opportunità per gli operatori della filiera turistica.

### **FEBBRAIO 2017 – BIT Milano**

### **PRIMAVERA 2017 – Il educational all'interno del Cicloparco**

Si rinnova l'appuntamento primaverile in cui il Cicloparco apre le sue porte agli appassionati e esperti di cicloturismo, tra spazi di confronto e uscite attraverso i percorsi ciclabili.

### **DAL 1° AL 4 GIUGNO 2017 – Appuntamento con la classica: la ciclabile da Castel del Monte a Matera. Novità 2017: si prosegue fino ad Alberobello, toccando ben tre siti Unesco.**

Grande evento di quattro giorni alla scoperta della grande classica, la Ciclabile fra Castel del Monte e Matera che tocca i siti Unesco all'interno e prossimi al Parco Nazionale dell'Alta Murgia. Nell'edizione del 2017 si prevede di inserire una novità prolungando il percorso fino al terzo sito patrimonio mondiale dell'Umanità subito a ridosso del Parco, ovvero il Comune di Alberobello. Attraverso una serie di percorsi individuati con il contributo delle associazioni locali e degli operatori turistici del settore, si procederà a creare eventi ed iniziative che rafforzino l'appuntamento di punta della ciclabilità del Parco Nazionale dell'Alta Murgia.