



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE (COPIA)

N. <b>425/2015</b>	del <b>17-12-2015</b>
--------------------	-----------------------

<b>OGGETTO</b>	<b>AFFIDAMENTO IN RIPETIZIONE DEL CONTRATTO DI ASSISTENZA PER LE ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE. IMPEGNO DELLA SPESA. CUP F81H150004100010 - CIG ZD2179D6E6</b>
----------------	--

### IL DIRETTORE F.F.

**VISTA** la Determinazione Dirigenziale n. 414/2014 del 27/11/2014 con la quale è stata avviata una procedura di selezione per l'affidamento dei seguenti servizi: comunicazione istituzionale dell'Ente attraverso mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, cura dei collegamenti con gli organi d'informazione, comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri Enti per favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza, aggiornamento del sito web istituzionale, cura della rassegna stampa, social media management, ideazione e realizzazione della rivista on-line del Parco;

**VISTA** la Determinazione Dirigenziale n. 441/2014 del 12/12/2014 con la quale sono stati affidati i servizi sopra specificati alla migliore offerta presentata da Propaganda ADV S.r.l., con sede alla Via Pasquale Fiore n. 37, ai sensi dell'art. 125, comma 11, del D. Lgs. n. 163/2006;

**VISTA** la convenzione sottoscritta in data 18/12/2014 per la formalizzazione dell'affidamento in argomento per la durata di un anno;

**CONSIDERATO** che Propaganda ADV S.r.l. ha sviluppato per l'Ente Parco i servizi per la comunicazione già esistenti, dotando l'ente di strumenti indispensabili (a partire da una rassegna stampa on-line), assicurato un quotidiano aggiornamento delle notizie sul sito web istituzionale, e sviluppato strategie che hanno determinato un evidente e riconosciuto salto di qualità in termini di visibilità dell'Ente e di popolarità delle attività svolte.

**RITENUTO** necessario nell'interesse dell'Ente proseguire le attività intraprese, in una logica di continuità operativa al fine di rinsaldare le significative relazioni con i soggetti interlocutori (mezzi di

comunicazione, associazioni ed aziende, utenti singoli che si sono avvicinati all'Ente) e nella prospettiva di ulteriori sviluppi, a partire dalla redazione di un piano di comunicazione integrata: uno strumento in grado di determinare un sensibile incremento delle potenzialità di contatto e di amplificare i benefici di visibilità e popolarità del Parco, rinsaldando la relazione virtuosa stabilita con gli utenti nel corso del periodo recente.

**RITENUTO** per le motivazioni innanzi esposte, al fine di non disperdere il patrimonio di contatti, informazioni ed esperienze maturati in questo anno e di conferire ulteriore slancio alle prossime iniziative già in fase di definizione e di avvio, di avvalersi della possibilità prevista dall'art. 3 della convenzione del 18/12/2014 sopra richiamata, di effettuare una ripetizione dei servizi analoghi a quelli previsti nell'affidamento originario, affidandoli a Propaganda ADV S.r.l. per l'anno 2016, alle medesime condizioni ed al medesimo corrispettivo previsti nella convenzione del 18/12/2014, nelle more dell'attivazione di una nuova procedura di affidamento per la selezione delle offerte, ai sensi dell'art. 125, comma 10, d. Lgs. 163/2006;

**VISTO** il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente.

Tanto premesso, quale espletata istruttoria,

#### **DETERMINA**

- 1) Le premesse costituiscono parte integrante del presente provvedimento.
- 2) Di impegnare la spesa di € 30.300,00 + iva al lordo di eventuali oneri fiscali ed onnicomprensiva di eventuali spese, in favore di Propaganda ADV S.r.l., con sede in Bari alla Via Pasquale Fiore n. 37, P.IVA 07592610724, sul CAP 4341 "Spese per acquisto di beni e servizi in economia" del Bilancio di previsione 2015.
- 3) Di affidare, ai sensi dell'art. 125, comma 10, del d. Lgs. n. 163/2006, per l'anno 2016 a Propaganda ADV S.r.l., in ripetizione del contratto sottoscritto con la stessa in data 18/12/2014, i servizi relativi a: comunicazione istituzionale dell'Ente attraverso mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici, cura dei collegamenti con gli organi d'informazione, comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri Enti per favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza, aggiornamento del sito web istituzionale, cura della rassegna stampa, social media management, ideazione e realizzazione della rivista on-line del Parco, nelle more dell'espletamento di una nuova procedura di affidamento, agli stessi termini e condizioni definite nel contratto del 18/12/2014.
- 4) Di formalizzare l'affidamento mediante sottoscrizione di scrittura privata secondo lo schema allegato al presente provvedimento per costituirne parte integrante.
- 5) Di dichiarare il presente provvedimento immediatamente esecutivo.

**IL DIRETTORE F.F.  
F.TO FABIO MODESTI**

**COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE**  
**(sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.)**

**IL DIRETTORE F.F.**  
**FABIO MODESTI**