



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE (COPIA)

N. 367/2015	del 26-11-2015
--------------------	-----------------------

OGGETTO	INSERZIONE DI UNA PAGINA DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE SULLA RIVISTA MENSILE "BELL'ITALIA", NUMERO SPECIALE DAL TITOLO "BUONA ITALIA" – IMPEGNO DI SPESA – CUP: F81H15000310001 – CIG: Z5616A3C62
----------------	---

IL DIRETTORE F.F.

VISTO il Bilancio di Previsione 2015, approvato con Deliberazione Presidenziale n. 29/2014 del 18/12/2014, e vista la nota del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare prot. 0003908/PNM - 03/03/2015 DIV V assunta al protocollo dell'Ente in data 03/03/2015 prot. n. 824 con la quale il provvedimento in parola è stato regolarmente approvato;

CONSIDERATO che l'Ente ha tra i propri scopi istituzionali quello di favorire la conoscenza del territorio attraverso la divulgazione e la promozione delle proprie iniziative anche con pubblicazioni sui mezzi stampa per consentire ad un più vasto pubblico della possibilità di fruire delle iniziative programmate;

VISTA la nota pervenuta in data 10/09/2015 dalla società AD MEDIA Centro Media & Marketing, con sede in Bari con la quale ha proposto a questo Ente l'inserzione di una pagina di comunicazione istituzionale sulla rivista mensile "Bell'Italia", numero speciale dal titolo "Buona Italia", dedicato alle "strade del gusto e dell'ospitalità" in Italia, caratterizzato da 12 itinerari turistici, naturalistici ed enogastronomici. Per la Puglia l'unico itinerario che verrà trattato è quello della zona della Murgia e della provincia BAT.

CONSIDERATO che il costo proposto per la realizzazione di una pagina istituzionale sulla rivista su citata ammonta ad € 1.800,00 oltre IVA;
e che detto costo è stato ritenuto congruo in considerazione che il prezzo di listino ammonta ad € 4.000,00 oltre IVA;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente che all'art. 77 comma 3 prevede

che per servizi o forniture inferiori a ventimila euro, con esclusione dell'I.V.A, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento;

RILEVATO che la proposta sopra citata è stata ritenuta congrua e conveniente in relazione ai contenuti della stessa ed ai costi di listino e che con nota prot. 4294 del 12/10/2015 è stato confermato l'acquisto della pagina di comunicazione istituzionale in questione, al costo complessivo di € 2.196,00 comprensivo di IVA;

CONSIDERATO che con nota prot. 4439 è stato inviato alla Cairo Pubblicità S.p.a. con sede in Milano alla Via Tucidide, 56 – Torre 3 - P.IVA: 03964140960, il contratto debitamente sottoscritto per l'acquisto di una pagina di comunicazione istituzionale sul territorio del Parco e sulle sue peculiarità;

CONSIDERATO che occorre procedere all'impegno della relativa spesa;

PRESO ATTO che è presente nel Bilancio di previsione 2015 il Cap. 11320 "Campagna di comunicazione e di promozione del Parco" – UPB 1.2.1.1 che presenta la necessaria copertura finanziaria prevista con il presente atto;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente che all'articolo 30 disciplina l'impegno delle spese;

Tutto ciò premesso, quale espletata istruttoria,

DETERMINA

DI IMPEGNARE la somma di € 2.196,00, comprensiva di IVA, sul Cap. 11320 "Campagna di comunicazione e di promozione del Parco" – UPB 1.2.1.1 del Bilancio di Previsione 2015, in favore di Cairo Pubblicità S.p.a. con sede in Milano alla Via Tucidide, 56 – Torre 3 - P.IVA: 03964140960, relativa all'inserzione di una pagina di comunicazione istituzionale sulla rivista mensile "Bell'Italia", numero speciale dal titolo "Buona Italia", dedicato alle "strade del gusto e dell'ospitalità" in Italia, caratterizzato da 12 itinerari turistici, naturalistici ed enogastronomici - CIG: Z5616A3C62 - CUP: F81H15000310001.

DI RISERVARSI la liquidazione ed il pagamento della somma su citata ad avvenuta trasmissione della copia della rivista, al fine di verificare l'effettiva inserzione, e previa presentazione della relativa fattura elettronica.

**IL DIRETTORE F.F.
F.TO FABIO MODESTI**

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
(sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.)

**IL DIRETTORE F.F.
FABIO MODESTI**