



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE (COPIA)

N. <b>81/2019</b>	del <b>28-03-2019</b>
-------------------	-----------------------

<b>OGGETTO</b>	<b>PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DI SERVIZI SUL MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "PANIERE DEI PRODOTTI DEL PARCO". IMPEGNO DELLA SPESA. CIG Z0027B4F2D</b>
----------------	---

### IL DIRETTORE

**CONSIDERATO** che l'Ente Parco ha approvato il Bilancio di Previsione 2019 con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 39/2018 del 29/10/2018 e che con nota del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - Divisione II prot. 0003717/PNM - 20/02/2019, assunta al protocollo dell'Ente il 20/02/2019 al n. 983, il provvedimento in parola è stato regolarmente approvato;

**VISTA** la legge n. 394 del 6/12/1991 (Legge Quadro Aree Protette) che all'art. 1 prevede tra le finalità dell'Ente Parco la promozione di attività di educazione, di formazione e di ricerca scientifica, anche interdisciplinare, nonché di attività ricreative compatibili, ed all'art. 12 ove prevede che il Piano per il Parco abbia ad oggetto la tutela dei valori naturali ed ambientali nonché storici, culturali ed antropologici tradizionali;

**CONSIDERATO** che l'Ente Parco nell'ambito delle iniziative del V Edizione del Festival della Ruralità, ha inteso delineare un percorso condiviso per l'avvio del prototipo del "Paniere dei Prodotti del Parco", che mira a comporre un processo di sviluppo basato su valori culturali di tradizione e fortemente identitario delle produzioni che hanno caratterizzato e caratterizzano l'autenticità del più grande parco agricolo italiano attraverso una nuova forma di cooperazione istituzionale;

**DATO ATTO** che nel corso della V Edizione del Festival della Ruralità sono stati definiti gli ambiti del progetto, con il fondamentale apporto delle realtà produttive locali, a partire dal grande lavoro prodotto dalle condotte slow food del territorio, i gal e le associazioni di categoria sulla promozione di prodotti e produzione di qualità dell'area del Parco, per il rilancio della cooperazione e le green jobs, e un'autentica opportunità occupazionale emersa con grande forza nell'occasione di MARATONA delle IDEE;

**RITENUTO** che sulla scorta degli apporti su indicati di apposite indagini di mercato e verifica di congruità sulla produzione e realizzazione di una serie di attività: un Atlante dei prodotti tipici del

Parco; il “MangiaParco”; Itinerari esperenziali del gusto (settimana vacanza esperenziale); La spesa nel Parco (un viaggio di scoperta della qualità agroalimentare); ed incontri volti alla pianificazione a attuazione del processo di occupazione attraverso le “cooperative di comunità” integrata per la filiera del prodotto “bandiera” del paniere per ogni comune del parco, è possibile avviare la procedura di evidenza pubblica per il progetto sulla base di un importo di € 10.000,00 oltre iva previsto per la promozione e comunicazione dei prodotti del Parco al Cap. 11320 Campagna di comunicazione e di promozione del parco;

**VISTO** che sulla scorta delle esigenze operative promosse nel citato Festival della ruralità è stata attivata apposita procedura espletata sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con la quale è stata acquisita l’offerta economica da parte della Società Cooperativa Culture con sede a Venezia, al Corso del Popolo n. 40 – p.iva 03174750277 per la realizzazione del progetto sopra specificato di € 9.955,00 oltre iva;

**RITENUTA** congrua la spesa come da dettaglio dei costi agli atti dell’Ente, considerata la ristrettezza dei tempi per avviare l’attività divulgativa nel contesto istituzionale del Festival della Ruralità, è stata confermata l’acquisizione dei servizi attraverso piattaforma telematica;

**RITENUTO** di impegnare la spesa relativa all’affidamento sopra specificato di € 9.955,00 oltre iva sul CAP. 11320

**VISTO** il Regolamento di Amministrazione e Contabilità;

**VISTO** il D. Lgs. n. 50/2016 (codice degli appalti).

Tanto premesso, quale espletata istruttoria,

#### **DETERMINA**

- 1) Le premesse costituiscono parte integrante del presente provvedimento.
- 2) Di impegnare in favore di Società Cooperativa Culture con sede a Venezia, al Corso del Popolo n. 40 – p.iva 03174750277 – l’importo di € 9.955,00 oltre iva sul CAP 11320 per la realizzazione del progetto “Paniere dei Prodotti del Parco”, all’esito della procedura espletata sul MEPA n. 706651 del 23/11/2018 - CIG Z0027B4F2D.
- 3) Di nominare RUP la dott.ssa Annabella Di Gregorio.
- 4) Di dichiarare immediatamente esecutivo il presente provvedimento.

**IL DIRETTORE  
F.TO DOMENICO NICOLETTI**

---

**COPIA CONFORME ALL’ORIGINALE**  
**(sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.)**

**IL DIRETTORE  
DOMENICO NICOLETTI**