



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE (COPIA)

N. <b>175/2018</b>	del <b>23-08-2018</b>
--------------------	-----------------------

<b>OGGETTO</b>	<b>APPROVAZIONE AVVISI PUBBLICI NELL'AMBITO DEL FESTIVAL DELLA RURALITA' ANNO 2018 - PRENOTAZIONE IMPEGNO DI SPESA</b>
----------------	--

### IL DIRETTORE

**VISTO** il Bilancio di Previsione 2018 approvato con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 31/2017 del 24/10/2017 e vista la nota del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - Divisione II prot. 0001505/PNM del 24/01/2018, assunta al protocollo dell'Ente in data 25/01/2018 al n. 307, con la quale il provvedimento in parola è stato regolarmente approvato;

**VISTO** che il Consiglio Direttivo del 17 aprile 2018 ha espresso apprezzamento e condivisione per l'avvio della partecipazione del territorio e dei sindaci nella proposta del V° Festival della Ruralità 2018, trasmessa da Legambiente Puglia che propone di tenere il Festival nell'ultima settimana di settembre 2018, in occasione delle Giornate Europee del Patrimonio con la specifica del tema, come indicato anche dal MATTM con apposita nota all'Ente, nell'Anno del Cibo Italiano e pertanto oltre alla valorizzazione dell'enogastronomia e della qualità del cibo, il Festival verterà sull'agroalimentare, l'agroecologia con eventi di intrattenimento e workshop con la partecipazione attiva delle Amministrazioni locali. Oltre alla conferenza sulle green jobs nelle aree protette, saranno organizzate una maratona delle idee sulle nuove imprese rurali, i primi cento, un concorso video e foto eventi e mostre per il coinvolgimento della comunità del parco, tra cui un evento di intrattenimento presso i comuni del parco dal titolo: sindaci ai fornelli;

**VISTO** che la stessa manifestazione è stata proposta nell'ambito delle iniziative E-Venti del Parco di cui alla Delibera del Consiglio Direttivo n° 19 del 10.05.2018 con la quale l'Ente ha fatto proprie le iniziative ai sensi del comma 2 dell'art. 5 del Regolamento per la concessione del patrocinio morale e di contributi economici per iniziative di rilevante interesse;

**VISTO** che l'iniziativa rientra tra quelle formalmente riconosciute dal MIBACT per l'Anno Europeo del Patrimonio Culturale e Anno Italiano del Cibo con l'uso del logo e delle diciture collegate;

**VISTO** che il Ministero dell'Ambiente con nota n. 7894 del 16.04.2018 ha indicato, in coerenza con l'Anno del Cibo Italiano, proprio il Festival della Ruralità come buona pratica dell'Ente;

**CONSIDERATO** che per l'organizzazione dell'evento l'Ente ha deciso di promuovere una maratona delle idee sulle nuove imprese rurali (start up), i primi cento, un concorso video e foto, tutti eventi proposti attraverso appositi avvisi nel rispetto della normativa vigente per i quali rispettivamente sono previsti:

- Avviso Pubblico in scadenza 20 settembre per maratona delle idee sulle nuove imprese rurali (start up) per un importo di € 30.000,00 per l'organizzazione, i premi e le start up che trova copertura finanziaria sul capitolo 11315 "Programma di finanziamento dei progetti innovativi giovanili " PARCO INNOVA";

- Avviso Pubblico in scadenza 18 settembre "i primi cento" per un importo di € 5.000,00 per l'organizzazione dell'evento (ideazione, promozione e divulgazione con convegno ed evento finale come da regolamento gettoni commissione, ecc.), le vetrofanie e la targa/riconoscimento, che trova copertura finanziaria sul capitolo 11320 "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E DI PROMOZIONE DEL PARCO";

- Avviso Pubblico in scadenza 20 settembre concorso video e foto per un importo di € 10.000,00 per l'organizzazione dell'evento (ideazione, promozione e divulgazione con premiazione compreso stampa calendario gettoni commissione, ecc.), che trova copertura finanziaria sul 11320 "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E DI PROMOZIONE DEL PARCO";

**CONSIDERATA** l'urgenza di provvedere per le scadenze degli avvisi;

**VISTO** che nella stessa Delibera del Consiglio Direttivo n° 19 del 10.05.2018 sono stati assunti impegni di spesa nell'ambito delle disponibilità di bilancio sui capitoli 11315 "Programma di finanziamento dei progetti innovativi giovanili " PARCO INNOVA" e 11320 "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E DI PROMOZIONE DEL PARCO, incaricando il Direttore dell'Ente di adottare ogni ulteriori provvedimenti e atti inerenti;

**VISTO** il Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente che all'art. 30 disciplina l'impegno delle spese;

Tutto ciò premesso, quale espletata istruttoria,

## **DETERMINA**

**Le premesse** costituiscono parte integrante del presente provvedimento e si intendono qui integralmente richiamate.

**DI PRENOTARE** la somma di € 30.000,00 per l'organizzazione, i premi e le start up sul capitolo 11315 "Programma di finanziamento dei progetti innovativi giovanili " PARCO INNOVA" e la somma di € 15.000,00 sul capitolo 11320 "CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E DI PROMOZIONE DEL PARCO" che presentano capienza di spesa;

**DI APPROVARE** gli avvisi allegati al presente provvedimento per costituirne parte integrante, di seguito elencati:

- Avviso Pubblico in scadenza 20 settembre per maratona delle idee sulle nuove imprese rurali (start up);

- Avviso Pubblico in scadenza 18 settembre "i primi cento" per l'organizzazione dell'evento (ideazione, promozione e divulgazione con convegno ed evento finale come da regolamento gettoni commissione, ecc.), le vetrofanie e la targa/riconoscimento;

- Avviso Pubblico in scadenza 20 settembre concorso video e foto per l'organizzazione dell'evento (ideazione, promozione e divulgazione con premiazione compreso stampa calendario gettoni commissione, ecc.);

**DI APPROVARE** l'ipotesi di eventuali sponsorizzazioni al Festival della Ruralità tramite l'attuazione della normativa sull'Art Bonus, come da regolamento allegato;

**DI RISERVARSI** l'impegno a seguito delle procedure di selezione attivate e l'eventuale liquidazione ed il pagamento delle somme a riscontro degli esiti dei Concorsi.

**DI DARE** immediata esecuzione al presente provvedimento stante l'urgenza di attivare il servizio in

questione.

**DI PUBBLICARE** il presente provvedimento all'Albo Pretorio on line dell'Ente per quindici giorni naturali e consecutivi.

**IL DIRETTORE  
F.TO DOMENICO NICOLETTI**

---

**COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE**  
*(sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.)*

**IL DIRETTORE  
DOMENICO NICOLETTI**



parco nazionale®  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



## MANIFESTAZIONE D'INTERESSE e-VENTI DEL PARCO MARATONA DELLE IDEE - GREEN JOBS NELLE AREE PROTETTE

### **Sciamaninne, sciàme!**

**È' ora di rimboccarsi le maniche! Non ci sono più alibi! E' ora di decidere cosa fare! Con le proprie IDEE, la propria VOLONTA'! la propria DETERMINAZIONE ...ma DECIDERE di PARTECIPARE**

Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia per conseguire un'efficiente gestione dei beni immobili pubblici inutilizzati e degli spazi abbandonati situati nel territorio del Parco Nazionale dell'Alta Murgia, quali "beni Comuni" propulsori di processi virtuosi di sviluppo culturale, sociale ed economico, promuove la partecipazione attiva tra cittadini ed Amministrazioni.

### **Ma cosa sono di preciso i green jobs?**

Il significato letterale di questo termine inglese è "lavori verdi", cioè tutte quelle figure professionali che ruotano attorno ai servizi, alla manutenzione e gestione del territorio, alla prevenzione dei rischi ambientali, ai cambiamenti climatici, resilienza e biodiversità, al riuso e riciclo e alle industrie in genere di stampo ecologico. In un periodo dove le tematiche verdi hanno sempre più rilevanza, piccole e grandi aziende sono consapevoli del fatto che la loro reputazione dipende ormai in gran parte dai comportamenti etico - ambientali che decidono di adottare. Da qui, l'utilizzo di materie prime riciclate, la riduzione di sprechi energetici e la diminuzione (o compensazione) della produzione di CO2. Diventa allora fondamentale stimolare idee e



parco nazionale®  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



innovazione nei settori dell'ambiente e delle energie rinnovabili. Secondo uno studio<sup>1</sup> se l'Italia si impegnerà a seguire l'onda della Green Economy, nel 2020 ci saranno più di un milione di nuovi posti di lavoro tra occupazione diretta, indiretta e indotta nelle attività "green friendly"! Dirigersi verso la creazione di un'economia sostenibile, riducendo sprechi e abusi, oltre a migliorare le nostre vite, diventerebbe anche l'occasione per creare nuove professioni per i giovani.

## E il contesto?

La Regione Puglia e il Parco Nazionale dell'Alta Murgia hanno avviato un percorso integrato di messa in valore del Capitale Naturale e Culturale del territorio anche mediante la salvaguardia dei valori antropologici, archeologici, storici e architettonici e delle attività agro - silvo - pastorali ai sensi dell'art. 1 della legge 394/91, denominato ECOSITEMA ALTA MURGIA approvando per esso un PATTO AMBIENTALE<sup>2</sup>.

Il richiamo alla cultura del territorio può rappresentare in diversi comparti produttivi e scientifici (agroalimentare, artigianato, turismo, paesaggio, etc.), un "asset" strategico di fondamentale importanza e una leva di comunicazione fortemente "distintiva" per gli stakeholder locali che fanno della qualità e della tradizione un punto qualificante della propria "value proposition" e della propria immagine sul mercato.

**L'approccio al "lavoro verde"**, rappresenta oggi la maggiore opportunità di occupazione e per l'Alta Murgia (Primo Parco Rurale d'Italia) una grande occasione di messa in valore della "missione" del Parco. Di fatto tale obiettivo è indicato come

<sup>1</sup> Università Bocconi di Milano

<sup>2</sup> <https://www.parcoaltamurgia.gov.it/index.php/ente-gestore/news-ed-eventi/2148-consultazione-pubblica-patto-ambientale-ecosistema-murgia>



parco nazionale®  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



STRUMENTO operativo e esplicitato nel Patto Ambientale come: **c. Green Jobs, manutenzione del territorio e agro-ecologia.**

Le attività agricole, selvicolturali e pastorali possono attivamente incidere nella prevenzione e nella mitigazione dei fenomeni di dissesto e nella conservazione della qualità dei suoli. Sono numerose le tecniche e le pratiche di gestione sostenibile agricole, selvicolturali e pastorali che rientrano a pieno titolo nella manutenzione del territorio, capaci di creare occupazione nel breve periodo, ad alta intensità di lavoro e accessibili a lavoratori con diversi livelli di qualificazione già individuati in diversi progetti dell'Ente Parco (Acronet Murgia, S.A.C., VisitParcoAltaMurgia, Ciclovie e rete della mobilità lenta, ecc.) da implementare ed integrare nel PIANO DI GESTIONE INTEGRATO con i siti UNESCO della Puglia del MIBACT. [www.unesco.beniculturali.it](http://www.unesco.beniculturali.it)

A questi provvedimenti lungimiranti e di grandi prospettive si uniscono iniziative e proposte, in fase attuativa, attinenti:

**A) Il patto città-campagna (Governo e Città Metropolitana);**

**B) La individuazione dell'Area Alta Murgia nella Strategia Nazionale delle Aree Interne;**

**C) La recente approvazione da parte della Regione Puglia della D.G.R. 693/2018 "Interventi per la valorizzazione della Murgia e della Gravina che abbracciano Matera, capitale della cultura - L.R. 40/2016 (art. 20-21), L.R. 67/2017 (artt. 42 e 78), L.R. 68/2017 all'interno della quale è di tutta evidenza l'approvazione del Protocollo di intesa tra il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero dei Beni delle Attività culturali e del turismo, la Regione Puglia e il Parco Nazionale dell'Alta Murgia "Per la diffusione di **connettività Wi-fi e piattaforme intelligenti** sul territorio italiano per l'attuazione di misure sperimentali e di buone pratiche di valorizzazione del patrimonio culturale".**

Questo quadro di azione spinge l'Ente a determinare, sollecitare e ispirare i giovani ad investire in un confronto di idee sulle tematiche emergenti e che possono godere di



parco nazionale®  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



questo quadro di volontà e impegno del Parco nell'ambito delle sue iniziative, senza preclusioni e orientamenti, ma con la volontà di costruire INSIEME una prospettiva contemporanea e innovativa per confrontarsi con chi ha il dovere di decidere coerentemente all'azione di governo del paese.

### COSA FARE PER PARTECIPARE

È necessario compilare il format allegato nel quale individuare una tematica d'interesse e/o una proposta di azione che possano vedere PROTAGONISTI i partecipanti in una gara di sviluppo e promozione delle proprie idee sui temi del "lavoro verde", inviandolo la candidatura entro il 18 settembre 2018 a:

[maratonaideegreen@parcoaltamurgia.it](mailto:maratonaideegreen@parcoaltamurgia.it)

Il Parco organizzerà il **20 settembre 2018** a Gravina di Puglia i Tavoli Tematici sulle idee e proposte inviate, alla presenza di alcuni facilitatori che accompagneranno la redazione di una ipotesi di idea d'impresa. I lavori saranno preceduti da un breve intervento dell'Agenzia del Demanio, di Cittadinanzattiva e del Parco sui percorsi possibili e sulle prospettive di riconoscimento ed attuazione delle idee. Le migliori saranno premiate durante il Festival della Ruralità secondo il Regolamento allegato dove sono riportate le condizioni e i requisiti di partecipazione.



parco nazionale\*  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale\*  
dell'alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

## REGOLAMENTO MARATONA DELLE IDEE - GREEN JOBS NELLE AREE PROTETTE

***Sciamaninne, sciàme!***

**È ora di rimboccarsi le maniche! Non ci sono più alibi! E' ora di decidere cosa fare! Con le proprie IDEE, la propria VOLONTÀ! la propria DETERMINAZIONE ...ma DECIDERE di PARTECIPARE**

### Art. 1 - Principali obiettivi

Obiettivi del presente avviso sono:

1. mettere in rete un'insieme di idee progettuali al fine di creare opportunità, stimoli e interesse;
2. affiancare ed avviare all'attività nei settori d'interesse del sistema ecologico alta murgia e nell'agro-ecologia, nuovi soggetti imprenditoriali;
3. diffondere il sapere, la tradizione e l'abilità rurale e promuovere i principi della cittadinanza attiva;
4. incentivare la coltivazione delle terre anche incolte e marginali per una corretta attività di manutenzione del territorio e del paesaggio murgiano;
5. incrementare e promuovere la qualità delle produzioni locali;
6. creare nuove opportunità occupazionali;
7. contrastare l'abbandono delle aree interne, i cambiamenti climatici e il degrado ambientale;
8. favorire l'aggregazione fra imprenditori esperti, gli agricoltori, allevatori, mercati e produzioni;
9. rafforzare le relazioni tra produttori, ristoratori, commercianti, consumatori e istituzioni... verso la prossimità e la valorizzazione delle attività tradizionali;
10. avvicinare le istituzioni al cittadino per la qualità della vita dei residenti nel parco e affermare i principi di benessere e salute umana;
11. diffondere e informare su normative e/o iniziative simili eventualmente messe in campo da Enti e Istituzioni nel settore del riuso e della disponibilità dei beni immobili (Demanio dello Stato, Regione, Ismea, Terre Vive, Banca della Terra, Gal del territorio del Parco ecc.)

---

Via Firenze n. 10 – 70024 - Gravina in Puglia (BA)

Tel: 080/3262268 – Fax 080/3261767 –

e-mail: [info@parcoaltamurgia.it](mailto:info@parcoaltamurgia.it) – [protocollo@pec.parcoaltamurgia.it](mailto:protocollo@pec.parcoaltamurgia.it)

sito web: [www.parcoaltamurgia.gov.it](http://www.parcoaltamurgia.gov.it)

C.F. Part. IVA: 06339200724





parco nazionale\*  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale\*  
dell'alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

## Art. 2 - Fasi di svolgimento del progetto

Le tappe che caratterizzano il progetto sono così di seguito schematizzate:

- pubblicazione avviso pubblico rivolto a:
  - giovani interessati;
  - imprenditori del territorio murgiano nei settori d'interesse del sistema ecologico altamurgiaHUB<sup>1</sup> ed in particolare del settore agricolo, zootecnico e agroalimentare, da ora indicati come "imprenditori esperti";
- ricezione delle manifestazioni di interesse;
- creazione di un elenco dei giovani interessati e degli imprenditori interessati a trasmettere il loro know-how (contadini custodi, aziende amiche del parco, gal del territorio, ecc.);
- prima analisi delle idee progettuali, eventuale prima scrematura delle stesse e formazione graduatoria iniziale per la individuazione delle tematiche della maratona delle idee;
- invito di tutti gli attori interessati che hanno manifestato interesse al processo di partecipazione del "Festival della Ruralità" che si svolgerà a Gravina in Puglia dal 27 al 30 di settembre 2018;
- nell'ambito di tale manifestazione si svolgerà una "maratona progettuale" di cui all'art. 3, denominata "MARATONA DELLE IDEE - GREEN JOBS NELLE AREE PROTETTE", durante la quale tutti i progetti verranno discussi, condivisi, adattati e, possibilmente, finalizzati;
- al termine della maratona gli attori presenteranno la versione definitiva dell'idea progettuale che sarà successivamente valutata; in tale fase più idee progettuali possono fondersi e rimodularsi, al fine di meglio rispondere alla realtà ed alla effettiva applicabilità;
- valutazione delle idee progettuali da parte di una commissione appositamente costituita che stilerà una graduatoria finale;
- ammissione delle idee progettuali e stipula delle convenzioni tra gli attori interessati e l'Ente Parco;
- premiazione delle prime tre idee progettuali in graduatoria, con un contributo economico pari a € 5.000,00 da utilizzarsi per le spese di avvio di quanto progettato. Al termine della maratona di cui sopra e nel caso di fusione di più idee progettuali proposte da giovani differenti, il premio da € 5.000,00 sarà dato, se in posizione utile, alla nuova idea riformulata. Dovrà, quindi, essere individuato un referente unico responsabile della nuova proposta;

---

<sup>1</sup> Il Sistema ecologico AltaMurgiaHUB fa riferimento al PATTO AMBIENTALE pubblicato sul sito web del Parco ed abbraccia tutti coloro che hanno avviato una collaborazione e cooperazione nei progetti del Parco.



parco nazionale\*  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



- premiazione della quarta e quinta idea progettuale in graduatoria, con un contributo economico pari a € 2.500,00 da utilizzarsi per le spese di avvio di quanto progettato. Al termine della maratona di cui sopra e nel caso di fusione di più idee progettuali proposte da giovani differenti, il sesto premio da € 2.500,00 sarà dato, se in posizione utile, alla nuova idea riformulata. Dovrà, quindi, essere individuato un referente unico responsabile della nuova proposta;
- scelta da parte dei giovani interessati/referenti, del tutor – “imprenditore esperto” od azienda od organizzazione nei settori d'interesse del sistema ecologico altamurgiaHUB ed in particolare del settore agro-zootecnico – fra coloro che hanno manifestato interesse a partecipare al progetto;
- massima pubblicizzazione delle opportunità rese disponibili da Enti e Istituzioni in tema di riuso dei beni immobili;
- sarà richiesto affiancamento a: Università della Puglia, C-School, Cittadinanzattiva, Agenzia del Demanio di Puglia e Basilicata, Gal del territorio del Parco per le fasi di avvio dell'idea progettuale;
- avvio dei progetti;
- scelta imprenditori da parte dei primi sei giovani aderenti in posizione utile, per ulteriore affiancamento e diffusione del sapere;
- elaborazione dei risultati;
- evento finale.

L'Ente Parco si riserva ogni eventuale ulteriore contributo ed eventuale scorrimento della graduatoria finale qualora si riscontri un'ampia partecipazione.

### Art. 3 – Previsione dotazione finanziaria, Area di riferimento e nomina Commissione Valutatrice

La copertura finanziaria del presente avviso è garantita con fondi di bilancio dell'Ente Parco Nazionale Alta Murgia, pari a € 30.000,00 ed inerente alla pianificazione di nuove start-up per il programma PARCO INNOVA. La gestione relativa alla fase istruttoria e di verifica di ammissibilità delle domande pervenute, nonché l'assistenza nella compilazione delle domande è affidata a Legambiente Puglia e all'Ente Parco.

Con successiva determinazione il Direttore dell'Ente Parco provvederà all'impegno di spesa e nominare una apposita commissione per la valutazione delle domande pervenute, così come previsto dal successivo art. 4.

### Art. 4 - Manifestazioni di interesse e Soggetti Interessati

Possono inviare la manifestazione di interesse a partecipare al progetto:

- giovani maggiorenni e che non abbiano compiuto i 40 anni al momento della domanda:



parco nazionale\*  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



- che abbiano intenzione di avviare un'idea progettuale nei settori d'interesse del sistema ecologico alta murgia ed in particolare nel settore agro- zootecnico/agroalimentare all'interno dei Comuni del Parco; *E' possibile proporre un massimo di 2 idee progettuali.*
- Gli "Imprenditori esperti", le Associazioni, Consorzi, Cooperative, Fondazioni, Aziende Amiche del Parco:
  - che abbiano come obiettivo statutario l'occupazione giovanile o l'inclusione giovanile sociale o che intendano sostenerla (con impegno autocertificato);
  - che propongano idee progettuali orientate alla creazione di occupazione giovanile nei settori d'interesse del sistema ecologico alta murgia ed in particolare nel settore della filiera agro-ecologica, zootecnica e agroalimentare o alla realizzazione di iniziative di agro-zootecnia sociale a favore dei giovani o che intendano proporle (con impegno autocertificato);
- agricoltori/allevatori/ristoratori custodi, imprenditori nei settori d'interesse del sistema ecologico altamurgiaHUB ed in particolare nel settore agricolo e agroalimentare partecipanti alla Carta Europea del Turismo Sostenibile che siano disposti, per almeno un anno, a diffondere il loro sapere affiancando un giovane aderente al progetto all'interno dei comuni del Parco.

## Art. 5 - Requisiti richiesti ai soggetti interessati ed eventuale oggetto di punteggio ai fini della graduatoria

### a) Requisiti dei Giovani interessati:

- Essere maggiorenni e non aver compiuto i 40 anni di età al momento della presentazione della domanda, punteggio maggiore al candidato più giovane;

### b) "Imprenditori esperti" nei settori d'interesse del sistema ecologico altamurgiaHUB ed in particolare nel settore agricolo zootecnico e agroalimentare:

Essere in possesso di **almeno uno** dei seguenti requisiti:

- Aver acquisito un'esperienza specifica nel settore di competenza da almeno 4 anni;
- Essere agricoltore-allevatore custode e azienda amica del Parco - avendo partecipato ai progetti del parco in materia con esperienza nei settori d'interesse del sistema ecologico altamurgiaHUB ed in particolare nel settore agricolo e agroalimentare, partecipanti alla Carta Europea del Turismo Sostenibile ;
- Essere titolare di associazioni e cittadinanza attiva che abbiano partecipato al bando e-Venti del Parco.



parco nazionale\*  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale\*  
dell'alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

## Art. 6 - Benefici a favore dei giovani interessati e delle Associazioni, Consorzi, Cooperative, Fondazioni

I giovani interessati ammessi al progetto beneficeranno:

- Della possibilità di essere parte attiva durante il Festival della Ruralità che si svolgerà a Gravina in Puglia dal 27 al 30 di settembre 2018;
- Di un affiancamento da parte di Legambiente Puglia e dei Gal del Parco nell'attuazione dell'idea progettuale;
- Di valutare ogni eventuale affiancamento da parte dell'Università della Puglia nella fase di start-up dell'idea progetto vincitrice;
- Della possibilità di scegliere il tutor esperto all'interno degli operatori di settore che hanno aderito al progetto che lo seguirà e lo guiderà nel primo anno di attività;
- Della massima pubblicizzazione dell'evento;
- Del contributo di € 5.000,00 da utilizzare per l'avvio dell'attività di start-up, se giunti nei primi tre progetti, a seguito della formazione di apposita graduatoria;
- Del contributo di € 2.500,00 a utilizzare per l'avvio dell'attività, se giunti in quarta e quinta posizione, a seguito della formazione di apposita graduatoria.

## Art. 7 - Impegni da parte dei giovani interessati e delle Associazioni, Consorzi, Cooperative, Fondazioni

I giovani aderenti o le Associazioni, Consorzi, Cooperative, Fondazioni, tramite propri delegati, si impegneranno a:

- partecipare alla maratona legata al progetto in oggetto nell'ambito del "Festival della Ruralità" che si svolgerà a Gravina in Puglia dal 27 al 30 di settembre 2018 durante il quale si affinerà l'idea progettuale in un clima di scambio e di confronto reciproco;
- avviare l'idea progettuale, all'interno dei Comuni del Parco, entro il termine di 9 mesi dalla firma della convenzione con l'Ente Parco;
- mantenere, tessere ed ampliare la rete degli operatori;
- utilizzare il contributo economico in caso di assegnazione dello stesso – se in posizione utile in graduatoria - per le finalità legate all'avvio dell'idea progettuale;
- proseguire l'idea progettuale per almeno 2 anni dalla firma della convenzione.



parco nazionale\*  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale\*  
dell'alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

#### Art. 8 - Benefici a favore degli imprenditori legati alle attività del Parco

Gli imprenditori esperti (che non dovranno avere rapporti di coniugio o parentela/affinità fino al quarto grado con gli aderenti che andranno ad affiancare), beneficeranno:

- ▲ della massima pubblicizzazione dell'adesione all'iniziativa;
- ▲ agli imprenditori scelti dai primi sei giovani in posizione utile, di gettone di partecipazione a titolo di rimborso spese per l'attività di tutoraggio svolta.

#### Art. 9 - Impegni da parte degli "Imprenditori esperti"

Gli imprenditori esperti si impegneranno a:

- seguire il giovane aderente che lo ha scelto, durante il primo anno di avvio dell'idea progettuale diffondendo il proprio sapere relativamente a tutte le fasi produttive della filiera di competenza;
- partecipare alla maratona legata al progetto in oggetto nell'ambito del Festival della Ruralità che si svolgerà a Gravina in Puglia;
- mantenere, tessere ed ampliare la rete degli operatori.

#### Art. 10 - Impegni da parte dell'Ente Parco:

- Mettere in contatto tra loro gli aderenti favorendo lo scambio di sapere, di idee e la concretizzazione delle aspirazioni e delle ambizioni professionali;
- Rimborzare ai primi 3 giovani interessati/Associazioni/Consorzi/Cooperative/Fondazioni giunte in posizione utile, la somma € 5.000,00 per le spese legate all'avvio dell'idea progettuale - dietro presentazione di ricevuta o idonea documentazione fiscale;
- Rimborzare al quarto e quinto giovani interessato/Associazione/Cooperativa sociale giunta in posizione utile, la somma € 2.500,00 per le spese legate all'avvio dell'idea progettuale - dietro presentazione di ricevuta o idonea documentazione fiscale;
- Rimborzare gli "Imprenditori esperti" scelti dai giovani aderenti/ Associazioni/ Consorzi/ Cooperative/ Fondazioni sociali in posizione utile con un gettone a titolo di rimborso per l'impegno profuso ai fini della diffusione del sapere;
- Organizzare un incontro per lo scambio di idee progettuali, nell'ambito del Festival della Ruralità, che si svolgerà a Gravina in Puglia dal 20 di settembre 2018 il cui programma verrà comunicato tempestivamente agli interessati;
- Organizzazione della premiazione durante il Festival della Ruralità che si terrà a Gravina in Puglia dal 27 al 30 settembre p.v.;
- Organizzare un evento finale per la fruizione e diffusione dei risultati del Progetto.



parco nazionale\*  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale\*  
dell'alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

## Art. 11 - Modalità di adesione

I Giovani interessati/Associazioni/Consorzi/Cooperative/Fondazioni dovranno comunicare la propria manifestazione di interesse entro le **ore 12:00** del giorno **18 settembre 2018**, inviando il modello "Allegato 1". Gli "imprenditori esperti" od azienda od organizzazione nei settori d'interesse del sistema ecologico altamurgiaHUB ed in particolare del settore agro-zootecnico in possesso del know-how di cui all'art. 5 del presente avviso, dovranno comunicare la propria manifestazione di interesse entro le **ore 12:00** del giorno **18 settembre 2018**, inviando il modello "Allegato 2".

Per l'osservanza dei termini suddetti, in caso di trasmissione della domanda a mezzo posta o corriere, farà fede unicamente il timbro datario in entrata apposto dall'Ufficio Protocollo dell'Ente. Non saranno prese in considerazione le istanze pervenute oltre i predetti termini. L'Ente non si assume alcuna responsabilità di eventuale smarrimento dei plichi recapitati a mezzo servizio postale.

Le domande di partecipazione potranno essere presentate con le seguenti modalità:

- A mezzo PEC: protocollo@pec.parcoaltamurgia.it
- A mano, presso l'ufficio protocollo dell'Ente
- A mezzo postale;

Queste ultime dovranno essere consegnate a:

Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia - Via Firenze 10 - 70024 Gravina in Puglia BA, riportando sulla busta la seguente dicitura "Richiesta di adesione alla MARATONA DELLE IDEE - GREEN JOBS NELLE AREE PROTETTE". Per le domande presentate a mezzo PEC, la dicitura di cui sopra va riportata nell'oggetto della PEC. I dati acquisiti saranno trattati in conformità a quanto disposto D.Lgs 196/2003 in materia di dati personali e non potranno essere comunicati o diffusi a soggetti esterni, salva l'applicabilità delle norme sul diritto di accesso a tutela dei soggetti interessati. La titolarità dei dati è dell'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia.

## Art. 12 - Procedure di selezione, composizione Commissione, criteri di valutazione delle domande

La procedura di selezione delle domande è costituita da una prima fase di istruttoria di ammissibilità, da una seconda fase di attribuzione dei punteggi parziali previsti dalle singole voci e da una terza fase di attribuzione del punteggio finale al termine della Maratona.

L'istruttoria di ammissibilità, consistente nella verifica della regolarità e completezza della documentazione presentata, è eseguita congiuntamente dall'Ente e dai responsabili di Legambiente Puglia. Nel valutare la sussistenza dei requisiti, sono considerati motivi di esclusione:

- la presentazione delle istanze con modalità diverse da quelle previste dall'art. 11 del presente Avviso;
- la presentazione della domanda da parte di soggetti diversi da quelli definiti all'art. 4 del presente Avviso;



parco nazionale\*  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale\*  
dell'alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

- l'incompletezza e/o la mancanza delle dichiarazioni richieste dagli allegati 1 e 2 di cui all'art. 11;
- le eventuali e ulteriori difformità rispetto a quanto previsto dal presente Avviso.

La successiva fase di valutazione, effettuata a seguito dell'esito positivo della verifica di ammissibilità, verrà affidata sulla base dei criteri e dei sub-criteri di seguito indicati, ad un'apposita Commissione di valutazione nominata dal Direttore dell'Ente Parco. La commissione sarà composta da personale dipendente dell'Ente Parco e dai partner del Progetto.

La Commissione valutatrice potrà richiedere chiarimenti in corso di istruttoria sulle informazioni rese all'atto della presentazione della domanda. La richiesta di integrazioni sarà gestita secondo la tempistica e le modalità indicate nella L. 241/90 e ss.mm.ii.

I progetti saranno valutati secondo i seguenti criteri:

Criterio	Calcolo punteggio	punti	Punteggio massimo
Età del giovane interessato/ Impresa (Cooperativa sociale - Associazione)	- Associazioni/Consorzi/Cooperative/Fondazioni 5 punti - 39 anni: * 10 punti - 18 anni: * 15 punti * Calcolo - partendo dai 15 punti attribuiti ai diciottenni: 0,238 punti in meno per ogni anno in più	Da 5 a 15	15
Comune di residenza del giovane interessato/Impresa (Coop. Sociale - Associazione)	- Comune del Parco : 10 punti - Altri Comuni: 5 punti	5 o 10	10
Attività Giovane interessato/Impresa (Coop. Sociale - Associazione)	- Disoccupato: 15 punti - Imprenditore agricolo: 12 punti - Cooperativa Sociale - Associazione 8 punti - Occupato - non imprenditore agricolo: 5 punti	5/8/12/15	15



parco nazionale\*  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale\*  
dell'alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

<b>Successivamente alla fase da svolgersi durante il festival della Ruralità</b>			
Idea progettuale	<p>Fino a 60 Punti di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- qualità dell'idea progettuale: <span style="float: right;">fino a 10 punti</span></li> <li>- idea progettuale in linea con le finalità dell'area protetta: <span style="float: right;">fino a 10 punti</span></li> <li>- grado di innovazione: <span style="float: right;">fino a 10 punti</span></li> <li>- utilizzo di metodiche a basso impatto ambientale/rispetto del benessere animale: <span style="float: right;">fino a 10 punti</span></li> <li>- potenzialità di espansione: <span style="float: right;">fino a 10 punti</span></li> <li>- grado di replicabilità in altre realtà: <span style="float: right;">fino a 10 punti</span></li> </ul>	Da 0 a 60	60

A seguito dell'attribuzione dei punteggi parziali e di quelli successivi alla maratona, sarà stilata una graduatoria finale dei progetti ammissibili. A parità di punteggio, sarà data priorità all'interessato di minore età.

### **Art. 13 - Rendicontazione e modalità di erogazione del contributo**

Giovane aderente / Associazione / Cooperativa Sociale giunta nei sei primi posti in graduatoria:

- Il contributo è concesso dietro presentazione di idonea documentazione fiscale per le spese sostenute ai fini dell'avvio dell'idea progettuale (es. attrezzature, consulenze, affitti e noleggi, ecc.).

Imprenditore esperto nel settore agro-zootecnico e agroalimentare

- Il contributo è concesso al termine dell'attività di tutoraggio a seguito di relazione dell'attività svolta.





parco nazionale\*  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



#### **Art. 14 - Rinuncia al contributo**

I beneficiari possono rinunciare al progetto e/o al contributo concesso inviando tempestivamente all'Ente Parco una comunicazione espressa a firma dello stesso.

Qualora dopo la firma della convenzione e l'avvio dell'idea progettuale il giovane aderente beneficiario rinunci a portare a termine l'idea progettuale, dovrà restituire le somme già eventualmente erogate.

#### **Art. 15 – Revoca del contributo e recupero delle somme erogate**

Il diritto al contributo economico previsto per i primi in graduatoria decade se, entro 9 (nove) mesi dalla stipula della convenzione, gli stessi non abbiano proceduto a dare avvio alle attività previste dall'idea progettuale ammessa.

Le somme recuperate e le eventuali restituzioni, saranno destinate ai giovani in posizione successiva alla sesta della graduatoria stilata di cui all'art.12.

#### **Art. 16 - Pubblicizzazione dell'Avviso e pubblicazione degli elenchi**

Il presente Avviso pubblico sarà affisso presso:

- l'albo dell'Ente Parco Nazionale Alta Murgia e sul sito Internet dello stesso Ente <http://www.parcoaltamurgia.gov.it>

L'Ente Parco, previo riscontro della veridicità delle dichiarazioni, notificherà l'adesione al progetto sul proprio sito internet [www.parcoaltamurgia.gov.it](http://www.parcoaltamurgia.gov.it) e perfezionerà la procedura attraverso stipula di apposita convenzione.

#### **Art. 17 - Responsabile del Procedimento, contatti ed accesso agli atti**

Il responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/90 e ss.mm. è la Dr.ssa Luciana Zollo del Servizio Tecnico dell'Ente Parco.

Eventuali chiarimenti possono essere indirizzate alla seguente mail: [info@parcoaltamurgia.it](mailto:info@parcoaltamurgia.it) richiedi telefonando allo 080 3262268. Il diritto di accesso agli atti e documenti del procedimento oggetto del presente Avviso può essere esercitato, nei limiti e con le modalità disciplinate ai sensi della Legge 241/90 e ssmmii, mediante richiesta scritta motivata al responsabile del procedimento attraverso l'indirizzo di posta elettronica certificata dell'Ente.

#### **Art. 18 - Disposizioni finali**

Per tutto quanto non espressamente stabilito dal presente avviso, si rinvia alla normativa specifica relativa alla fonte di finanziamento e allo specifico ambito tematico prescelto.



parco nazionale\*  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale\*  
dell'alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

#### **Art. 19 - Clausola di salvaguardia**

L'efficacia del presente avviso e dei provvedimenti ad esso correlati è subordinata al perfezionamento dell'iter contabile-amministrativo attinente l'avviso.

L'Ente Parco non sarà tenuto ad alcun risarcimento né potrà essere considerato responsabile laddove, per cause indipendenti dall'Ente, le risorse destinate al finanziamento non fossero totalmente o parzialmente disponibili.

#### **Art. 20 - Trattamento dati personali**

Responsabile del trattamento dei dati è l'Ente Parco. I dati personali forniti dai beneficiari ai fini della presente procedura saranno trattati esclusivamente per le finalità dell'Avviso e per scopi istituzionali, secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati. Qualora l'Ente dovesse avvalersi di altri soggetti per l'espletamento delle operazioni relative al trattamento, l'attività di tali soggetti sarà in ogni caso conforme alle disposizioni di legge in materia. Per tali finalità, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi, che li gestiranno quali responsabili del trattamento, esclusivamente per le finalità stesse.

#### **Art. 21 - Contenzioso e foro competente**

Avverso il presente avviso e i provvedimenti attuativi, i soggetti interessati potranno presentare:

- ricorso giurisdizionale al TAR Bari, entro 60 giorni dalla ricezione della comunicazione di esclusione dal procedimento di selezione o, comunque, dalla conoscenza del provvedimento lesivo;
- ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, in alternativa, entro 120 giorni dalla ricezione della comunicazione di esclusione dal procedimento di selezione o, comunque, dalla conoscenza del provvedimento lesivo.

Gravina in Puglia, lì 04/08/2018

F.to IL DIRETTORE

Prof. Domenico Nicoletti



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



“Allegato 1”

### SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

## MARATONA DELLE IDEE - GREEN JOBS NELLE AREE PROTETTE

I Giovani interessati/Associazioni/Consorzi/Cooperative/Fondazioni

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Residente in via \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

In qualità di (soggetto privato, rappresentate) \_\_\_\_\_

• Partecipa (barrare casella)

INDIVIDUALMENTE

IN GRUPPO se partecipa in gruppo indicare numero componenti \_\_\_\_\_ e i relativi dati :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



TITOLO PROPOSTA IDEA

---

EVENTUALE APPROFONDIMENTO

---

---

A QUALE DEGLI OBIETTIVI RISPONDE (art. 1 del presente avviso)

---

---

Possibile allegare il proprio curriculum (facoltativo)

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

- Dichiaro la veridicità di tutte le affermazioni riportate nella scheda e accetto le condizioni del bando di concorso.
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
- Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



“Allegato 2”

### SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

## MARATONA DELLE IDEE - GREEN JOBS NELLE AREE PROTETTE

**“Imprenditori esperti” od azienda od organizzazione nei settori  
d'interesse del sistema ecologico altamurgiaHUB**

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Residente in via \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

In qualità di (soggetto privato, rappresentate) \_\_\_\_\_

• Partecipa (barrare casella)

INDIVIDUALMENTE

IN GRUPPO se partecipa in gruppo indicare numero componenti \_\_\_\_\_ e i relativi dati :

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



SETTORE DI INTERESSE KNOW-HOW DI CUI ALL'ART. 5 DEL PRESENTE AVVISO

---

---

A QUALE DEGLI OBIETTIVI RISPONDE (art. 1 del presente avviso)

---

---

Possibile allegare il proprio curriculum (facoltativo)

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

- Dichiaro la veridicità di tutte le affermazioni riportate nella scheda e accetto le condizioni del bando di concorso.
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
- Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



parco nazionale  
dell'**alta murgia**



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE e-VENTI DEL PARCO**

**I PRIMI CENTO**

**'u parc sim nu'**

L'iniziativa "I Primi 100", promossa in collaborazione con Legambiente Puglia, è volta ad individuare e riconoscere le aziende operanti nel territorio del Parco Nazionale dell'Alta Murgia che si sono distinte per aver caratterizzato la loro attività e la loro storia, passata o recente, nel rispetto e nella tutela dell'ambiente ad esempio impiegando energia da fonti rinnovabili e posto attenzione al risparmio energetico, effettuando la raccolta differenziata dei rifiuti, applicando i contratti di lavoro nazionali verso dipendenti e collaboratori, preferendo le produzioni e la vendita di prodotti biologici e/o le forniture a km zero, offrendo ospitalità secondo tradizione e i principi del risparmio energetico e della cultura ecologica. In sintesi che si siano impegnate e possano dimostrare, fattivamente, di far parte del Parco non solo per appartenenza geografica.

Il Parco e Legambiente Puglia intendono, con questa iniziativa, premiare e dare un riconoscimento pubblico a quelle persone e aziende che rendono oggi possibile il mantenimento e la tutela di un ambiente delicato, complesso, a volte difficile, ma che merita di essere tutelato e promosso.

Vivere, lavorare e operare in un'area protetta vuol dire avere la possibilità di realizzare progetti e impresa in un territorio che offre occasioni e opportunità uniche per il suo contesto ambientale, territoriale, storico e culturale. Il territorio del Parco Nazionale Alta Murgia per la sua estensione, collocazione geografica, caratteristiche geomorfologiche e ambientali è da sempre legato a doppio filo alle persone e aziende che contribuiscono a mantenerlo luogo di altissimo interesse naturalistico e meta turistica ricca di fascino e possibilità.



parco nazionale  
dell'**alta murgia**



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



Se da una parte l'Ente Parco svolge le sue funzioni di tutela e valorizzazione dei beni comuni con attività di informazione e promozione del territorio e delle sue imprese insieme ai numerosi comuni in esso ricadenti o limitrofi, dall'altra riconosce l'immenso valore e impegno che molte persone, associazioni e aziende operanti a vario titolo nella consapevolezza del loro **"impronta ecologica"** nei vari settori di attività dalla filiera del turismo e dell'accoglienza, all'enogastronomia e alla produzione del cibo di qualità, dimostrano di condividere e alimentare l'orgoglio di appartenenza ad un luogo dinamico e di grande valore, anche per l'economia che qui si costruisce.

Se ti sei riconosciuto nella premessa e operi in uno dei seguenti settori:

- AGRICOLTURA:** Produttori tipici, Cantine, Caseifici, Oleifici/Frantoi ecc.
- RISTORAZIONE/RISTORO:** Ristoranti, Trattorie, Pasticcerie, Bar, Enotecche per somministrazione ecc.;
- RICETTIVITA':** Alberghi, Affittacamere, Campeggi e villaggi, Agriturismo, Bed & Breakfast;
- VENDITA:** Negozi di prodotti tipici locali e di prossimità (enogastronomici, artigianato, ecc.)
- SERVIZI VARI:** Accompagnatori e guide, animazione, charter nautico, scuole sportive, agenzie incoming; softwarehouse, sviluppatori web, makers, Social media.

Scarica la **scheda di partecipazione dal sito del Parco o da quello di Legambiente Puglia**, compilala in ogni sua parte rispettando le impostazioni predefinite (tipo carattere e dimensione). Non superare le due pagine con le risposte. Se la invii





parco nazionale  
dell'**alta murgia**



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



per email, assicurati di aver salvato il file cui avrai dato nome "primi100\_nome azienda.doc" (es: "primi100\_trattoriarossi.doc" e senza virgolette).

Inviata entro il **18 settembre 2018** all'indirizzo email:  
**iprimi100@parcoaltamurgia.it.**

Ti suggeriamo di inviarla richiedendo la ricevuta di ritorno/lettura così avrai una conferma di avvenuta ricezione.

Gravina di puglia 04.08.2018

IL DIRETTORE

F.to Prof. Domenico Nicoletti



parco nazionale  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale  
dell'alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

## REGOLAMENTO I PRIMI CENTO 'u parc sim nu'

L'iniziativa "I Primi 100", promossa con Legambiente Puglia, è volta ad individuare e riconoscere le aziende operanti nel territorio del Parco Nazionale dell'Alta Murgia che si sono distinte per aver caratterizzato la loro attività e la loro storia, passata o recente, nel rispetto e nella tutela dell'ambiente ad esempio impiegando energia da fonti rinnovabili e posto attenzione al risparmio energetico, effettuando la raccolta differenziata dei rifiuti, applicando i contratti di lavoro nazionali verso dipendenti e collaboratori, preferendo le produzioni e la vendita di prodotti biologici e/o le forniture a km zero, offrendo ospitalità secondo tradizione e i principi del risparmio energetico e della cultura ecologica. In sintesi che si siano impegnate e possano dimostrare, fattivamente, di far parte del Parco non solo per appartenenza geografica.

Il Parco e Legambiente Puglia intendono con questa iniziativa premiare e dare un riconoscimento pubblico a quelle persone e aziende che rendono oggi possibile il mantenimento e la tutela di un ambiente delicato, complesso, a volte difficile, ma che merita di essere tutelato e promosso.

Vivere, lavorare e operare in un'area protetta vuol dire avere la possibilità di realizzare progetti e impresa in un territorio che offre occasioni e opportunità uniche per il suo contesto ambientale, territoriale, storico e culturale. Il territorio del Parco Nazionale Alta Murgia per la sua estensione, collocazione geografica, caratteristiche geomorfologiche e ambientali è da sempre legato a doppio filo alle persone e aziende che contribuiscono a mantenerlo luogo di altissimo interesse naturalistico e meta turistica ricca di fascino e possibilità.



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



Se da una parte l'Ente Parco svolge le sue funzioni di tutela e valorizzazione dei beni comuni con attività di informazione e promozione del territorio e delle sue imprese insieme ai numerosi comuni in esso ricadenti o limitrofi, dall'altra riconosce l'immenso valore e impegno che molte persone, associazioni e aziende operanti a vario titolo nella consapevolezza del loro **"impronta ecologica"** nei vari settori di attività dalla filiera del turismo e dell'accoglienza, all'enogastronomia e alla produzione del cibo di qualità, dimostrano di condividere e alimentare l'orgoglio di appartenenza ad un luogo dinamico e di grande valore, anche per l'economia che qui si costruisce.

## COME FUNZIONA

Una specifica commissione composta da rappresentanti dell'Ente Gestore, di Legambiente Puglia e di esperti di turismo e di tematiche legate all'ambiente valuterà ogni domanda correttamente compilata e ricevuta entro i limiti temporali fissati.

Le 100 aziende prescelte saranno invitate all'appuntamento di consegna dei riconoscimenti che si terrà presso la Fiera di San Giorgio in Gravina di Puglia (BA) in occasione del Festival della Ruralità (dal 27 al 30 di settembre 2018).

**Il termine ultimo per la consegna delle domande è il 18 Settembre 2018 entro le ore 24.**

L'elenco de "I Primi 100" e delle altre aziende ritenute comunque meritevoli sarà pubblicato sul sito del Parco e su quello di Legambiente Puglia. Ad ognuno dei 100 verrà consegnata una vetrofania con marchio del Parco e la dicitura "esercizio consigliato dal Parco - 2018" e utilizzabile nel proprio esercizio oltre ad una targa/premio di riconoscimento.



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



## A CHI CI RIVOLGIAMO e COSA FARE

- AGRICOLTURA:** Produttori tipici, Cantine, Caseifici, Oleifici/Frantoi ecc.
- RISTORAZIONE/RISTORO:** Ristoranti, Trattorie, Pasticcerie, Bar, Enotecche per somministrazione ecc.;
- RICETTIVITA':** Alberghi, Affittacamere, Campeggi e villaggi, Agriturismo, Bed & Breakfast;
- VENDITA:** Negozi di prodotti tipici locali e di prossimità (enogastronomici, artigianato, ecc.)
- SERVIZI VARI:** Accompagnatori e guide, animazione, charter nautico, scuole sportive, agenzie incoming, softwarehouse, sviluppatori web, makers, social media.

Scarica la scheda **dal sito del Parco o da quello di Legambiente Puglia**, compila in ogni sua parte rispettando le impostazioni predefinite (tipo carattere e dimensione). Non superare le due pagine con le risposte. Se la invii per email, assicurati di aver salvato il file cui avrai dato nome "primi100\_nome azienda.doc" (es: "primi100\_trattoriarossi.doc" e senza virgolette).

Nella compilazione della scheda far riferimento alla descrizione dei parametri di riferimento, inseriti nel regolamento, per spiegare le attività svolte o in essere dell'azienda, nei singoli settori e requisiti.

Invia entro il **18 settembre 2018** all'indirizzo email:  
**[iprimi100@parcoaltamurgia.it](mailto:iprimi100@parcoaltamurgia.it)**.



parco nazionale  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale  
dell'alta murgia  
LEGAMBIENTE PUGLIA

Ti suggeriamo di inviarla richiedendo la ricevuta di ritorno/lettura così avrai una conferma di avvenuta ricezione.

Gravina di puglia 04.08.2018

IL DIRETTORE

F.to Prof. Domenico Nicoletti



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



## I SETTORI E I RELATIVI PARAMETRI

**\* AGRICOLTURA: Produttori tipici, Cantine, Caseifici, Oleifici/Frantoi**

### PARAMETRI:

#### **Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

#### **Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

#### **Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

#### **Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.

#### **Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

**\* RISTORAZIONE/RISTORO: Ristoranti, Trattorie, Pasticcerie, Bar, Enotecche per somministrazione**

## **PARAMETRI:**

### **Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

### **Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

### **Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

### **Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.

### **Alimentazione sana:**



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



Somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco, privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM).

### **Gastronomia locale:**

Valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti del parco preparati con prodotti tipici.

### **Trasporto collettivo e mobilità leggera:**

Promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, la reperibilità dei biglietti di trasporto locale e la promozione di piste ciclo-pedonali. Promozione di iniziative di limitazione del traffico in zone di particolare pregio; disponibilità al noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.

### **Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete: Impegno nel comunicare e promuovere la sostenibilità del prodotto e dell'attività turistica proposta. Impegno a favorire l'accessibilità alle persone con disabilità.

### **Beni naturali e culturali:**

Promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, monumenti, siti archeologici e/o illustrativi della storia locale. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi. Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle ini-





*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



ziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali. Supporto alla rete del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale indicante la partecipazione al progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

### **\* RICETTIVITA': Alberghi, Affittacamere, Campeggi e villaggi, Agriturismo, Bed & Breakfast**

#### **PARAMETRI:**

##### **Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

##### **Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

##### **Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

##### **Tutela del territorio:**



parco nazionale  
dell'alta murgia



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.

#### **Alimentazione sana:**

Somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco, privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM).

#### **Gastronomia locale:**

Valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti del parco preparati con prodotti tipici.

#### **Trasporto collettivo e mobilità leggera:**

Promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, la reperibilità dei biglietti di trasporto locale e la promozione di piste ciclo-pedonali. Promozione di iniziative di limitazione del traffico in zone di particolare pregio; disponibilità al noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.

#### **Beni naturali e culturali:**

Promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, monumenti, siti archeologici e/o illustrativi della storia locale. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi. Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali. Supporto alla rete del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale indicante la partecipazione al



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

### **Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente. Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete: Impegno nel comunicare e promuovere la sostenibilità del prodotto e dell'attività turistica proposta. Impegno a favorire l'accessibilità alle persone con disabilità.

**\* VENDITA: Negozi di prodotti tipici locali (enogastronomici, artigianato, ecc.)**

### **PARAMETRI:**

#### **Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

#### **Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

#### **Risparmio energetico:**



parco nazionale  
dell'**alta murgia**



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

#### **Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.

#### **Alimentazione sana:**

Somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco, privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM).

#### **Gastronomia locale:**

Valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti del parco preparati con prodotti tipici.

#### **Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente

#### **Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete:**



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



Impegno nel comunicare e promuovere la sostenibilità del prodotto e dell'attività turistica proposta. Impegno a favorire l'accessibilità alle persone con disabilità. Supporto alla rete del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale indicante la partecipazione al progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

**\* SERVIZI VARI: Accompagnatori e guide, animazione, charter nautico, scuole sportive, agenzie incoming**

## **PARAMETRI:**

### **Beni naturali, ambientali, culturali, tradizioni locali:**

Promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, monumenti, siti archeologici e/o illustrativi della storia locale. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi. Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali.

Supporto alle iniziative del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

### **Trasporti e mobilità:**

Promozione del trasporto collettivo pubblico e/o privato per gli operatori e i turisti, con informazioni su servizi, orari e costi; promozione dell'utilizzo di mezzi a basso impatto quali biciclette, auto elettriche e/o mezzi a metano con informazioni su piste, strade ciclabili e servizi di noleggio.

### **Comunicazione:**



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



Realizzazione forme di coinvolgimento dei turisti nei comportamenti etici e per la sostenibilità e nella valutazione del grado di impegno della gestione ambientale della destinazione e delle strutture dell'ospitalità. Impegno a informare i clienti della possibilità di far conoscere le proprie valutazioni sulle proposte di viaggio e soggiorno (anche in modalità informatica).

#### **Trasporto collettivo e mobilità leggera:**

Promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, la reperibilità dei biglietti di trasporto locale e la promozione di piste ciclo-pedonali. Promozione di iniziative di limitazione del traffico in zone di particolare pregio; disponibilità al noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.

#### **TECNOLOGIA E ICT: Softwarehouse, produttori, sviluppatori web, makers, Social media**

#### **PARAMETRI:**

##### **Innovazione, etica e cultura locale:**

Coinvolgimento di forza lavoro under 35, adozione di politiche per il lavoro flessibile, l'innovazione ed il welfare aziendale. Coinvolgimento di forza lavoro femminile, tutela e supporto di mamme lavoratrici.

Migliori performance di indici di bilancio, liquidità e crescita del numero di addetti. Comunicazione a clienti, dipendenti e ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di dipendenti e clienti.

Supporto alle iniziative del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

##### **Trasporti e mobilità:**

Promozione del trasporto collettivo pubblico e/o privato per i dipendenti, con promozione dell'utilizzo di mezzi a basso impatto quali biciclette, auto elettriche e/o mezzi a metano.

##### **Comunicazione:**



parco nazionale  
dell'**alta murgia**



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale  
dell'**alta murgia**  
LEGAMBIENTE PUGLIA

Realizzazione forme di coinvolgimento dei dipendenti e cittadini nei comportamenti etici e per la sostenibilità e per lo sviluppo locale. Impegno a informare i clienti e investitori circa la zona di residenza dell'azienda al fine di promuovere e veicolare i principi della cultura locale. Coinvolgimento attivo nella vita culturale locale e promozione del territorio.

#### **Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio.

#### **Risparmio idrico ed energetico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

Risparmio di energia tramite l'installazione di attrezzature e lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.



*"il nostro patrimonio dell'alta murgia 'a incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

### I PRIMI CENTO

### 'u parc sim nu'

Il/la sottoscritto/a Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Residente in via \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

In qualità di \_\_\_\_\_

#### CHIEDE

L'iscrizione al concorso "I PRIMI 100" che si svolgerà nell'ambito del 5° Festival della Ruralità 2018 per DICHIARA che

l'Ente/azienda/associazione \_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

Partita iva/Codice fiscale \_\_\_\_\_

#### APPARTIENE ALLA SEGUENTE AREA DI ATTIVITÀ (barrare la casella)

- AGRICOLTURA: Produttori tipici, Cantine, Caseifici, Oleifici/Frantoi
- RISTORAZIONE/RISTORO: Ristoranti, Trattorie, Pasticcerie, Bar, Enotecche per somministrazione
- RICETTIVITA': Alberghi, Affittacamere, Campeggi e villaggi, Agriturismo, Bed & Breakfast
- VENDITA: Negozi di prodotti tipici locali (enogastronomici, artigianato, ecc.)
- SERVIZI VARI: Accompagnatori e guide, animazione, charter nautico, scuole sportive, agenzie incoming; softwarehouse, sviluppatori web, makers, Social media
- TECNOLOGIA E ICT: Softwarehouse, produttori, sviluppatori web, makers, Social media





*"il nostro patrimonio dell'alta murgia incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



parco nazionale  
dell'alta murgia  
LEGAMBIENTE PUGLIA

Inoltre, dichiara di accettare il relativo Regolamento del concorso "I PRIMI 100" che si svolgerà nell'ambito del 5° Festival della Ruralità 2018.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Dichiaro di essere informato ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e Dlgs 196/03 (e s.m.i.). Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 dichiaro di essere consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

SI ALLEGANO:

Allegato 1 : AUTOCERTIFICAZIONE REQUISITI PER SELEZIONE "I PRIMI 100"

Allegato 2 : COPIA DOCUMENTO DI IDENTITA' del TITOLARE dell'AZIENDA

INVIA entro il **18 settembre 2018** all'indirizzo email:  
**iprimi100@parcoaltamurgia.it.**



parco nazionale dell'alta murgia  
*"il nostro patrimonio dell'alta murgia incontra il futuro"*

**Festival della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

## Allegato 1

### AUTOCERTIFICAZIONE REQUISITI PER SELEZIONE "I PRIMI 100"

(Questo modulo sarà usato per constatare la presenza dei requisiti di accesso alla manifestazione d'interesse "I Primi 100"; in seguito sarà necessaria una dichiarazione più dettagliata. È possibile allegare documenti che attestano quanto dichiarato).

REQUISITO	Descrizione attività svolta o politiche aziendali messe in atto per rispettare e/o raggiungere tale obiettivo
Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti	
Risparmio idrico:	
Risparmio energetico:	
Tutela del territorio:	
Acquisti:	
Alimentazione sana: (specifico per settore RICETTIVITA' E RISTORO)	
Gastronomia locale: (specifico per settore RICETTIVITA' E RISTORO)	

Via Firenze n. 10 – 70024 - Gravina in Puglia (BA)  
Tel: 080/3262268 – Fax 080/3261767 –  
e-mail: info@parcoaltamurgia.it – protocollo@pec.parcoaltamurgia.it  
sito web: www.parcoaltamurgia.gov.it

C.F. Part. IVA: 06339200724



*"il nostro patrimonio dell'alta murgia 'a incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

<b>Trasporto collettivo e mobilità leggera:</b>	
<b>Beni naturali e culturali:</b>	
<b>Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete:</b> (specifico per settore VENDITA)	
<b>Comunicazione</b> (specifico per settore SERVIZI VARI)	
<b>Altro</b> Se c'è qualcosa d'altro che l'azienda vuole comunicare	

Dichiaro di essere informato ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e Dlgs 196/03 (e s.m.i.). Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 dichiaro di essere consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia

LEGAMBIENTE PUGLIA

**AVVISO PARTECIPAZIONE PUBBLICA**  
**PRIMA EDIZIONE DEL CONCORSO VIDEO E FOTO&VIDEOMAKING**  
**"LA RURALITÀ TRA CIBO, TERRITORIO E INNOVAZIONE"**  
**CALENDARIO DEL PARCO 2019**

*L'acque che non ha fatte in gile stè!*

Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia e la Regione Puglia hanno avviato un percorso integrato di messa in valore del Capitale Naturale e Culturale del territorio anche mediante la salvaguardia dei valori antropologici, archeologici, storici e architettonici e delle attività agro – silvo - pastorali ai sensi dell'art. 1 della legge 394/91, denominato ECOSITEMA ALTA MURGIA approvando per esso un Patto Ambientale.

<https://www.parcoaltamurgia.gov.it/index.php/ente-gestore/news-ed-eventi/2148-consultazione-pubblica-patto-ambientale-ecosistema-murgia>

Il richiamo alla cultura del territorio può rappresentare in diversi comparti produttivi e scientifici (agroalimentare, artigianato, turismo, paesaggio, etc.), un "asset" strategico di fondamentale importanza e una leva di comunicazione fortemente "distintiva" per gli stakeholder locali che fanno della qualità e della tradizione un punto qualificante della propria "value proposition" e della propria immagine sul mercato.

**IL PATTO AMBIENTALE** intende mettere in valore tutto ciò e indurre **una nuova VISIONE**, attraverso la messa a punto di un "sistema virtuoso di proposte e cittadinanza attiva in grado di contribuire allo sviluppo economico e sociale dell'intero territorio", operando su un insieme ampio ed articolato di valori naturali e culturali, atmosfere suggestive e testimonianze storiche uniche nel proprio genere ed identificabili nelle architetture, nelle bellezze paesaggistiche, nell'artigianato di qualità e nelle eccellenze enogastronomiche, nella biodiversità ma soprattutto nella consapevolezza di essere **COMUNITA'**.

Da questa visione scaturisce l'idea di promuovere l'arte **video e fotografica** per raccontare il Parco Nazionale dell'Alta Murgia, il Festival della Ruralità, i territori interessati, le popolazioni, gli usi e costumi di un popolo, i suoi cibi e suscitare l'interesse mediatico tramite i nuovi canali Social Media. L'obiettivo è anche quello di favorire la nascita di professionalità sul territorio, dare la possibilità ad amatori di formarsi e continuare a crescere all'interno dei territori d'origine.



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO

### 1 – ORGANIZZATORE

Il Parco Nazionale dell'Alta Murgia allo scopo di condividere gli strumenti in grado di interpretare le innovazioni e studiare le possibilità di trasferimento dei processi innovativi su larga scala per favorire la promozione e lo sviluppo delle attività divulgative e culturali del Parco indice la prima edizione del concorso video e fotografico **"La ruralità tra cibo, territorio e innovazione"**.

### 2 - TEMI E OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso ha come obiettivo quello di scoprire le relazioni umane che si intrecciano tra cibo, territorio e innovazione in un contesto rurale come quello del Parco.

Il concorso rimane l'occasione per rappresentare il territorio del Parco (con le persone che lo vivono) come espressione culturale e sociale vissuta in forma artistica e per quanti vorranno confrontarsi e conoscere le migliori pratiche di buona gestione dei territori, per scambiarsi informazioni e tecniche innovative nel settore. Il tema del concorso è "la ruralità tra cibo, territorio e innovazione" la cui ottica è quella di narrare la popolazione rurale attraverso i valori del cibo, dei mestieri, delle usanze e degli ambienti naturali.

### 3 – DESTINATARI

Il concorso è internazionale e aperto a tutti, italiani e stranieri che abbiano compiuto i 18 anni e la partecipazione può essere singola o in gruppo nel rispetto dei limiti di età da parte di tutti i soggetti appartenenti al gruppo. La partecipazione al concorso è completamente gratuita e non vi sono quindi costi di iscrizione.

### 4 – CANDIDATURE E CARATTERISTICHE DEI VIDEO

I concorrenti devono inviare i/il video o la/le foto entro il 20 settembre 2018 esclusivamente via e-mail (eventualmente con link WeTransfer) all'indirizzo [fotovideoaltamurgia@parcoaltamurgia.it](mailto:fotovideoaltamurgia@parcoaltamurgia.it), unitamente alla scheda compilata - allegata, anche scaricabile dal sito [www.parcoaltamurgia.gov.it](http://www.parcoaltamurgia.gov.it) e una breve biografia di max 300 battute con foto e una copia del documento d'identità.

**Il/i video dovrà avere durata massima di 3 minuti.** Sono ammesse tutte le tecniche audiovisive, dal semplice filmato all'animazione in tecnica tradizionale, digitale o anche in stop-motion. I video dovranno essere inviati in formato .mp4 o avi e/o in ogni caso adatti alla riproduzione con i maggiori software in circolazione. Ogni partecipante potrà inviare un numero massimo di N.2 filmati, inviando una mail per ogni filmato.



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

**La/le foto nel numero massimo di 2** saranno ammesse (inviando due distinte mail) nei vari formati ad alta risoluzione, purché adatti alla riproduzione con i maggiori software in circolazione.

Ciascun concorrente potrà partecipare ad una sola delle due categorie, presentando o solo foto oppure soltanto video.

**Si precisa che le foto e/o i video inviati dovranno essere liberi da copyright o che gli stessi autori debbano avervi tempestivamente provveduto assolvendo quanto dovuto ai titolari legittimi dei diritti.** L'Ente Parco dell'Alta Murgia declina sin da subito ogni responsabilità e provvederà all'esclusione dal concorso dei trasgressori.

**Le foto o i video non dovranno essere necessariamente di nuova produzione purché rispettino quanto contenuto nel presente Regolamento, i temi del concorso e che il concorrente firmatario ne sia il legittimo proprietario.** In tal senso ogni concorrente è libero di pubblicare la foto o il filmato di cui è proprietario attraverso i propri canali social purché si dia menzione del concorso, del Festival e del Parco Nazionale dell'Alta Murgia.

Tutte le foto ed i video saranno esaminati da un comitato tecnico, nominato dal Parco, onde verificare l'idoneità degli stessi sotto il profilo della qualità e della pertinenza con i temi indicati, nonché verificare che gli stessi siano conformi alla filosofia di salvaguardia ambientale ai sensi del DPR 10.03.2004 di Istituzione dell'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia, che inoltre non contengano fotogrammi la cui divulgazione offenda il pubblico decoro e il senso del pudore.

Qualsiasi violazione della legge resterà in capo ai soggetti proponenti. Con la compilazione del form di partecipazione al concorso e contestuale invio del materiale ogni partecipante si assume la piena e incondizionata titolarità e proprietà del materiale stesso nonché il possesso di tutte le eventuali necessarie autorizzazioni da parte di coloro che, a qualsiasi titolo, risultano ivi ritratti o filmati.

Ogni partecipante al concorso libera, garantisce e manleva il Parco, nonché tutti coloro i quali, per conto della stessa, hanno collaborato all'organizzazione ed allo svolgimento del concorso medesimo, da ogni e qualsiasi responsabilità, civile e penale, correlata alla produzione e pubblicazione del materiale, rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione dello stesso.

## 5 – OPERE AMMESSE E CRITERI DI SELEZIONE

L'eventuale esclusione dal concorso, intervenuta in sede di preventivo controllo del materiale da parte del comitato tecnico, non comporterà il sorgere di alcun diritto, anche di natura risarcitoria, facoltà o pretesa giuridicamente rilevante in favore del concorrente escluso.

Con la compilazione del form e l'invio del materiale, infatti, ogni partecipante riconosce al Parco il pieno diritto di procedere, a proprio insindacabile giudizio, alla sua esclusione e rinuncia, ad ogni effetto di legge, a qualsiasi domanda, istanza, richiesta o pretesa correlata a detta esclusione.



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

Le foto e i video accettati dal comitato tecnico verranno successivamente esaminati da una giuria di eccezione, formata da esponenti del mondo della cultura, i quali valuteranno di ciascun foto e video le seguenti caratteristiche:

- attinenza ai temi del concorso;
- originalità;
- fotografia;
- sceneggiatura;
- montaggio;
- creatività;

Ogni partecipante si impegna altresì a non utilizzare i loghi, i segni distintivi o qualsiasi altro materiale fotografico o digitale di proprietà dell'Organizzatore o comunque legato al concorso da un rapporto di natura istituzionale, per fini personali nonché a soprassedere da ogni diverso comportamento che potrebbe nuocere all'immagine o anche solo alla buona riuscita del concorso medesimo.

## 6 - PREMI

L'Organizzatore ha previsto un premio per i primi tre classificati, riservandosi di procedere a ulteriori premiazioni, a proprio insindacabile giudizio, ove nel corso dei lavori della giuria emergesse tale opportunità. Allo stesso modo si fa presente che la giuria procederà alla premiazione solo se riterrà il materiale giunto di rilevante interesse e qualità.

La premiazione verrà effettuata durante il Festival della Ruralità 2018 dal 27 al 30 settembre a Gravina in Puglia. Le foto e i video premiati saranno proiettati durante la cerimonia alla presenza dei vincitori, della Giuria, dei Rappresentanti Istituzionali e degli Enti Patrocinatori, dei Rappresentanti delle imprese Sponsor e dei partecipanti al concorso che volessero intervenire.

I vincitori del concorso riceveranno un riconoscimento in denaro per i video pari a:

- per il primo classificato 1600,00€
- per il secondo classificato 1000,00€
- per il terzo classificato 600,00€

E per le foto pari a:

- per il primo classificato 600,00€
- per il secondo classificato 400,00€
- per il terzo classificato 200,00€

Inoltre, tra le foto pervenute avverrà un'ulteriore selezione che permetterà di individuare le 15 foto più rappresentative da inserire nel "Calendario del Parco 2019".



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

Dettagli maggiori sui premi verranno forniti durante lo svolgimento del concorso anche all'interno del sito web [www.parcoaltamurgia.gov.it](http://www.parcoaltamurgia.gov.it). Ai sensi del DPR 430 del 26/10/2001, art. 6, lett. a), il presente concorso non è considerato "concorso a premi".

## 7- ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento ed ogni irregolarità o inadempimento al medesimo renderà nulla la partecipazione e farà decadere da ogni eventuale maturato diritto al Premio, salvo il risarcimento del maggior danno causato.

Il Parco, quale promotore ed organizzatore del concorso, si riserva di apportare modifiche al presente regolamento qualora le stesse si rendessero necessarie o anche solo opportune, ciò a proprio insindacabile giudizio, impegnandosi comunque a darne immediata comunicazione a tutti i concorrenti ed agli interessati attraverso tutti i sopraindicati siti web.

L'invio del materiale e la compilazione della scheda equivale inoltre a rinuncia, da parte del suo autore, ad ogni pretesa di carattere economico nei confronti del Parco.

## 8- DIRITTI DI UTILIZZO

Gli autori del materiale pervenuto riconoscono all'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia e Legambiente Puglia il diritto di utilizzare lo stesso a titolo gratuito, senza limiti di tempo, di luogo e di mezzo, per promuovere gli autori e far conoscere il Parco, il suo territorio e la sua popolazione.

Le foto selezionate per il "Calendario del Parco 2019" non daranno diritto a compensi o pretese sull'Ente Parco.

## 9 - RIFERIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Segreteria organizzativa raggiungibile al 0803262268-, [info@parcoaltamurgia.it](mailto:info@parcoaltamurgia.it), [www.parcoaltamurgia.gov.it](http://www.parcoaltamurgia.gov.it). Il responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/90 e ss.mm. è la Dr.ssa Luciana Zollo del Servizio Tecnico dell'Ente Parco. Eventuali chiarimenti possono essere indirizzati alla seguente mail: [info@parcoaltamurgia.it](mailto:info@parcoaltamurgia.it) o richiesti telefonando allo 080 3262268. Il diritto di accesso agli atti e documenti del procedimento oggetto del presente Avviso può essere esercitato, nei limiti e con le modalità disciplinate ai sensi della Legge 241/90 e ssmmii, mediante richiesta scritta motivata al responsabile del procedimento attraverso l'indirizzo di posta elettronica certificata dell'Ente.

## 10 - DISPOSIZIONI FINALI

Per tutto quanto non espressamente stabilito dal presente avviso, si rinvia alla normativa specifica relativa alla fonte di finanziamento e allo specifico ambito tematico prescelto.





*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

## 11 - CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

L'efficacia del presente avviso e dei provvedimenti ad esso correlati è subordinata al perfezionamento dell'iter contabile-amministrativo attinente l'avviso.

L'Ente Parco non sarà tenuto ad alcun risarcimento né potrà essere considerato responsabile laddove, per cause indipendenti dall'Ente, le risorse destinate al finanziamento non fossero totalmente o parzialmente disponibili.

## 12 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Responsabile del trattamento dei dati è l'Ente Parco. I dati personali forniti dai beneficiari ai fini della presente procedura saranno trattati esclusivamente per le finalità dell'Avviso e per scopi istituzionali, secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati. Qualora l'Ente dovesse avvalersi di altri soggetti per l'espletamento delle operazioni relative al trattamento, l'attività di tali soggetti sarà in ogni caso conforme alle disposizioni di legge in materia. Per tali finalità, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi, che li gestiranno quali responsabili del trattamento, esclusivamente per le finalità stesse.

## 13 - CONTENZIOSO E FORO COMPETENTE

Avverso il presente avviso e i provvedimenti attuativi, i soggetti interessati potranno presentare:

- ricorso giurisdizionale al TAR Bari, entro 60 giorni dalla ricezione della comunicazione di esclusione dal procedimento di selezione o, comunque, dalla conoscenza del provvedimento lesivo;
- ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, in alternativa, entro 120 giorni dalla ricezione della comunicazione di esclusione dal procedimento di selezione o, comunque, dalla conoscenza del provvedimento lesivo.

Gravina in Puglia, lì 04/08/2018

F.to IL DIRETTORE

Prof. Domenico Nicoletti



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

5° FESTIVAL DELLA RURALITÀ 2018 - Concorso di foto&videomaking

**"La ruralità tra cibo, territorio e innovazione"**

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Residente in via \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

In qualità di (soggetto privato, rappresentate) \_\_\_\_\_

Dell'Ente/azienda/associazione \_\_\_\_\_

• Partecipa (barrare casella)

INDIVIDUALMENTE

IN GRUPPO se partecipa in gruppo indicare numero componenti \_\_\_\_\_ e i relativi dati :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

# Festival della ruralità

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



LEGAMBIENTE PUGLIA

TITOLO DEL VIDEO/FOTO (**corrispondente al nome del file allegato**)

---

Lo stesso è presente sui seguenti canali video-social (indicare il nome dei canali)

---

Ai link:

---

Possibile allegare il proprio curriculum (facoltativo)

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

- Dichiaro che la foto/il filmato è libero da copyright e/o che ho adempiuto a quanto dovuto ai titolari legittimi dei diritti, inoltre mi assumo la piena e incondizionata titolarità e proprietà dello stesso nonché il possesso di tutte le eventuali necessarie autorizzazioni da parte di coloro che, a qualsiasi titolo, risultano ivi ritratti o filmati.
- Dichiaro di riconoscere all'Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia e Legambiente Puglia il diritto di utilizzare il materiale inviato, senza limiti di tempo, di luogo e di mezzo, per promuovere e far conoscere il Parco, il suo territorio e la sua popolazione.
- Dichiaro la veridicità di tutte le affermazioni riportate nella scheda e accetto le condizioni del bando di concorso.
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).
- Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

---



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



## SPONSOR ART BONUS

### Cos'è Art bonus

#### MISURE URGENTI PER FAVORIRE IL MECENATISMO

Ai sensi dell'art.1 del D.L. 31.5.2014, n. 83, "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo", convertito con modificazioni in Legge n. 106 del 29/07/2014 e s.m.i., è stato introdotto un credito d'imposta per le erogazioni liberali in denaro a sostegno della cultura e dello spettacolo, il c.d. Art bonus, quale sostegno del mecenatismo a favore del patrimonio culturale.

**Chi effettua erogazioni liberali in denaro per il sostegno della cultura, come previsto dalla legge, potrà godere di importanti benefici fiscali sotto forma di credito di imposta.**

**Soggetti beneficiari del credito d'imposta**

**IL CREDITO D'IMPOSTA È RICONOSCIUTO A TUTTI I SOGGETTI:**

che effettuano le erogazioni liberali a sostegno della cultura e dello spettacolo, previste dalla norma in commento, indipendentemente dalla natura e dalla forma giuridica.

**IL BENEFICIO FISCALE DELL'ART BONUS NON PUO' ESSERE APPLICATO:**

- alle erogazioni liberali effettuate a favore di **beni culturali appartenenti a persone giuridiche private senza fine di lucro**, ivi compresi gli **enti ecclesiastici civilmente riconosciuti**.

In tale ipotesi, restano applicabili le disposizioni in vigore già previste dal TUIR.

#### **Ammontare del credito**

Il credito d'imposta spetta nella misura del 65% delle erogazioni liberali effettuate.

**La legge di stabilità 2016 ha stabilizzato e reso permanente l'Art bonus, agevolazione fiscale al 65% per le erogazioni liberali a sostegno della cultura.**

In relazione alla qualifica del soggetto che effettua le erogazioni liberali sono previsti limiti massimi differenziati di spettanza del credito d'imposta.

In particolare:

- **per le persone fisiche ed enti che non svolgono attività commerciale (dipendenti, pensionati, professionisti), il credito d'imposta è riconosciuto nel limite del 15% del reddito imponibile;**



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



• per i soggetti titolari di reddito d'impresa (società e ditte individuali) ed enti non commerciali che esercitano anche attività commerciale, il credito d'imposta è invece riconosciuto nel limite del 5 per mille dei ricavi annui.

### Modalità di fruizione del credito

Il credito d'imposta maturato deve essere comunque ripartito in tre quote annuali di pari importo.

Per i soggetti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare, il riferimento alla ripartizione "in tre quote annuali di pari importo" deve intendersi in concreto riferito ai tre periodi d'imposta di utilizzo del credito.

Sono previste modalità di fruizione differenziate, in relazione alla qualifica del soggetto che effettua le erogazioni liberali.

Più precisamente:

**per i soggetti titolari di reddito d'impresa il credito d'imposta è utilizzabile in compensazione:**

- mediante il modello F24, ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 241/97;
- a scomputo dei versamenti dovuti. Inoltre:
- l'utilizzo in compensazione, che può avvenire nei limiti di un terzo della quota maturata, decorrerà dal 1° giorno del periodo d'imposta successivo a quello di effettuazione delle erogazioni liberali;
- la quota corrispondente ad un terzo del credito d'imposta maturato costituisce, per ciascuno dei tre periodi d'imposta di utilizzo in compensazione, il limite massimo di fruibilità del credito;
- in caso di mancato utilizzo in tutto o in parte di tale importo nei predetti limiti, l'ammontare residuo potrà essere utilizzato nel corso dei periodi d'imposta successivi, secondo le modalità proprie del credito;

**per le persone fisiche e gli enti che non esercitano attività commerciali, invece, fruiscono del credito d'imposta nella dichiarazione dei redditi.**

Più precisamente:

- tali soggetti iniziano a fruire della prima quota annuale del credito d'imposta (nella misura di un terzo dell'importo maturato) nella dichiarazione dei redditi relativa all'anno in cui è stata effettuata l'erogazione liberale, ai fini del versamento delle imposte sui redditi;



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



- la quota annuale non utilizzata può essere riportata in avanti nelle dichiarazioni dei periodi d'imposta successivi, senza alcun limite temporale.

### A titolo esemplificativo,

**Società di capitali**, quindi soggetta all'imposta IRES, che nel 2014 presenti ricavi d'impresa (non reddito) pari a 20 milioni di Euro; il credito d'imposta massimo che può detrarre è pari a 100.000 euro (il 5 per mille dei ricavi), quindi la società potrà sostenere erogazioni liberali agevolabili fino ad una spesa di Euro 153.846 (100.000/65%); **il bonus fiscale, pari ad Euro 100.000, sarà da scontare in tre rate annue, ovvero da utilizzare in compensazione a partire dal 1° giorno del periodo di imposta successivo a quello di effettuazione delle erogazioni liberali.**

**Persona fisica**, quindi soggetta ad imposta IRPEF, che nel 2014 presenti un reddito imponibile pari a 100.000 Euro; il credito d'imposta massimo maturato nel 2014 sarebbe pari a  $100.000 * 15\% = 15.000$  Euro e quindi le erogazioni liberali agevolabili sarebbero al massimo pari a  $15.000 / 65\% = 23.077$  Euro. **Il bonus fiscale, pari ad Euro 15.000, sarà da scontare in tre rate annue (5.000) direttamente dall'Irpef a partire dalla dichiarazione dell'anno di riferimento di effettuazione delle erogazioni liberali.** L'esborso finanziario netto nell'arco dei tre anni di utilizzo del credito d'imposta sarebbe pari a  $23.077 - 15.000 = 8.077$  Euro, ossia circa il 35% delle erogazioni effettuate.

Altre note.

Anche le imprese in perdita fiscale possono fruire del credito d'imposta, poiché la norma non prevede la determinazione dell'agevolazione su un reddito imponibile positivo.

In caso di mancato utilizzo in tutto o in parte di tali importi nei predetti limiti, l'ammontare residuo potrà essere utilizzato nel corso dei periodi di imposta successivi.

### Regime fiscale

Il credito d'imposta in esame:

- non concorre alla formazione della base imponibile ai fini delle imposte sui redditi, comprese le relative addizionali regionali e comunali;
- non concorre alla determinazione del valore della produzione netta ai fini IRAP;
- non rileva ai fini della determinazione della quota di interessi passivi deducibile dal reddito d'impresa, ai sensi dell'art. 61 del TUIR;



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



- non rileva ai fini della determinazione della quota di spese e altri componenti negativi diversi dagli interessi passivi, deducibile dal reddito d'impresa, ai sensi dell'art. 109 co. 5 del TUIR.

### Adempimenti richiesti ai beneficiari delle erogazioni

I soggetti beneficiari delle erogazioni liberali, inclusi i suddetti soggetti concessionari o affidatari di beni culturali pubblici:

- sono tenuti a comunicare mensilmente tramite IL PORTALE WWW.ARTBONUS.GOV.IT ed il proprio sito web istituzionale in una pagina dedicata e facilmente individuabile:
    - l'ammontare delle erogazioni ricevute; - la destinazione e dell'utilizzo delle erogazioni stesse.
- Nel portale [www.artbonus.gov.it](http://www.artbonus.gov.it), ai soggetti destinatari delle erogazioni liberali sono associati:
- tutte le informazioni relative allo stato di conservazione del bene;
  - gli interventi di ristrutturazione o riqualificazione eventualmente in atto;
  - i fondi pubblici assegnati per l'anno in corso;
  - l'ente responsabile del bene;
  - le informazioni relative alla fruizione del bene.

### Confronto con le altre agevolazioni già esistenti nel settore culturale

Nel periodo di applicazione del regime agevolato in esame, al fine di evitare duplicazioni di benefici fiscali nell'ambito della cultura e dello spettacolo, sono temporaneamente disapplicate ai fini IRPEF le detrazioni previste dall'art. 15, co. 1, lett. h e i (**detrazione Irpef del 19%**), e a fini IRES le deduzioni stabilite dall'art. 100, co. 2, lett. f e g del TUIR (**deduzione degli oneri di utilità sociale**).

La disciplina del TUIR resta, comunque, in vigore per le fattispecie non contemplate dall'articolo 1 del D.L. n. 83/2014, come ad esempio le erogazioni per l'acquisto di beni culturali.

### Oggetto delle erogazioni liberali

L'art bonus può essere applicato nei seguenti casi a, b, c per effetto del comma 1 dell'art.1 della legge 29 luglio 2014, n. 106. Il caso d è invece esposto dal comma 2 della legge in commento.

a) Se l'oggetto dell'erogazione liberale è un Bene Culturale pubblico, l'Art Bonus si applica esclusivamente per erogazioni liberali in denaro effettuate per interventi di restauro, protezione e manutenzione.

b) Se l'erogazione liberale è destinata ad Istituti e Luoghi della cultura di appartenenza pubblica, alle Fondazioni lirico-sinfoniche, Teatri di tradizione, Istituzioni concertistico-orchestrale, Teatri nazionali, Teatri di rilevante interesse culturale, Festival, Imprese e Centri di produzione



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



teatrale e di danza, ad ai Circuiti di distribuzione, l'Art Bonus si applica solo per erogazioni liberali in denaro effettuate per interventi di sostegno.

c) Se l'erogazione liberale è destinata ad Enti o Istituzioni pubbliche che, senza scopo di lucro, svolgono esclusivamente attività nello spettacolo, l'Art Bonus si applica solo se l'erogazione liberale è effettuata per la Realizzazione di nuove strutture, il restauro ed il potenziamento di quelle esistenti.

d) Se l'erogazione liberale in denaro è destinata ai soggetti concessionari o affidatari di beni culturali pubblici, l'Art Bonus si applica solo se l'erogazione liberale è effettuata per interventi di manutenzione, protezione e restauro di un bene pubblico.

#### **Documentazione da presentare per beneficiare del credito d'imposta**

E' sufficiente conservare copia del documento che certifica l'erogazione in denaro con la causale di versamento che identifica oggetto/ente beneficiario. Attraverso il sito [www.artbonus.gov.it](http://www.artbonus.gov.it) è possibile, per i mecenati, trasmettere i dati dell'erogazione liberale effettuata e scaricare dal portale una autodichiarazione contenente tutti i dati della liberalità, se l'ente al quale ha effettuato il versamento ha trasmesso al portale l'erogazione ai sensi del comma 5 dell'art.1 della legge su Art bonus. Tale autodichiarazione, integrata con le autorizzazioni ai fini della privacy, potrà essere utilizzata per la pubblicazione sul sito Art bonus dei nominativi dei mecenati, che con le loro erogazioni hanno contribuito al sostegno del Patrimonio culturale pubblico. L'autodichiarazione può essere conservata ed utilizzata ad uso personale, ai fini del beneficio fiscale non è necessario trasmetterla agli uffici di Art bonus.

#### **Codice tributo per la compensazione del credito d'imposta**

Il codice tributo da utilizzare per la compensazione del credito d'imposta, codice da segnare nel credito d'imposta, per l' Art Bonus è 6842 (risoluzione dell'Agenzia delle Entrate 116/E/2014).





parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



### Rapporti con l'Ente Parco

I rapporti tra l'Ente, quale sponsèe, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsèe.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Gli sponsor che assicureranno erogazioni in danaro, potranno beneficiare delle disposizioni previste dall'articolo 1 del decreto-legge 31 maggio 2014, n. 83 – Credito di imposta per favorire le erogazioni liberali a sostegno della cultura - "ART-BONUS", tenuto conto che le stesse saranno impiegate per gli interventi di manutenzione, protezione e restauro di beni culturali pubblici del programma in corso di attuazione **"La Murgia Abbraccia Matera"** e i progetti di sviluppo culturale dell'iniziativa **"E-Venti del Parco"** e gli interventi dei **SAC** e quelli previsti nel redigendo **Piano di Gestione dei siti UNESCO** della Puglia in cooperazione con il competente Assessorato della Regione Puglia.