



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE (COPIA)

N. 225/2015	del 17-07-2015
-------------	----------------

OGGETTO	ACQUISTO DI MATERIALE PROMOZIONALE DELL'ENTE T-SHIRT E CAPPELLINI PERSONALIZZATI CON LOGO DEL PARCO - IMPEGNO DI SPESA
----------------	---

IL DIRETTORE F.F.

VISTO il Bilancio di Previsione 2015, approvato con Deliberazione Presidenziale n. 29/2014 del 18/12/2014, e vista la nota del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare prot. 0003908/PNM - 03/03/2015 DIV V assunta al protocollo dell'Ente in data 03/03/2015 prot. n. 824 con la quale il provvedimento in parola è stato regolarmente approvato;

CONSIDERATO che nella Relazione programmatica allegata al Bilancio di previsione 2015, approvato con Deliberazione Presidenziale n. 29/2014 del 18/12/2014, è stato stabilito che l'anno 2015 sarà caratterizzato da una serie di iniziative per la promozione e la fruizione del Parco e a titolo esemplificativo si riportano di seguito alcune delle iniziative programmate:

- 4^a edizione di "UP – Festa del Parco Nazionale dell'Alta Murgia"
- 3^a edizione del "Festival della Ruralità" collegata all'iniziativa EXPO 2015 nei territori dei Parchi Nazionali;
- "Suoni della Murgia nel Parco";

CONSIDERATO che al fine rendere visibile l'immagine dell'Ente sull'intero territorio del Parco, si è reso opportuno provvedere alla realizzazione di t-shirt personalizzate con il logo del Parco, nonché di cappellini in cotone da distribuire gratuitamente nell'ambito delle manifestazioni, ed in particolare in occasione dell'imminente realizzazione della IV Edizione di "UP Festa del Parco Nazionale dell'Alta Murgia";

CONSIDERATO che la fornitura e stampa delle magliette e dei cappellini non è disponibile in nessuna Convenzione attiva della CONSIP;

VISTO che l'art. 77 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Ente prevede che per servizi o forniture inferiori a ventimila euro, con esclusione dell'I.V.A., è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento;

VISTA la nota prot. n. 2708 del 03/07/2015 con la quale è stato richiesto il preventivo di spesa per la realizzazione di n. 2.000 t-shirt personalizzate dell'Ente, nonché di cappellini in

cotone 100% pesante personalizzati con il logo del Parco alle ditte di seguito elencate:

1. DIGITAL PRINT – Via M. Buonarroti, 19 – 70022 – ALTAMURA
2. FERRI PROMOTION - di Riccardo Ferri - Via Alberobello, 20/22 - 70022 – ALTAMURA
3. GRAFICHE FEDELE di Cascarano V. & C. S.a.s – Via Abruzzo lotto 119 – Z.I. Acquaviva delle Fonti;

CONSIDERATO che nei termini previsti dalla su citata richiesta sono pervenuti i tre preventivi e che l'offerta più vantaggiosa per l'Ente risulta essere quella della ditta Ferri Promotion - di Riccardo Ferri - Via Alberobello, 20/22 - 70022 – Altamura – P.IVA: 04970980720 - che ha proposto il prezzo di € 3,50 oltre IVA cad. per le t-shirt ed il prezzo di € 2,90 oltre IVA cad. per i cappellini in cotone;

VISTO che con nota prot. n. 2816 del 09/07/2015 si è provveduto a confermare alla suddetta ditta l'ordinativo di n. 2.000 t-shirt personalizzate con il logo del Parco Nazionale dell'Alta Murgia al costo complessivo di € 8.540,00, comprensivo di IVA al 22% e di n. 1.000 cappellini in cotone 100% pesante con il logo ricamato del Parco Nazionale dell'Alta Murgia al costo complessivo di € 3.538,00, comprensivo di IVA al 22% per un totale complessivo di € 12.078,00, comprensivo di IVA al 22%;

CONSIDERATO che occorre procedere all'impegno di spesa della somma suddetta e che è presente nel Bilancio di Previsione 2015 il Cap. 11320 "Campagna di comunicazione ed informazione sul Parco" che presenta la necessaria copertura finanziaria della spesa prevista con il presente provvedimento;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente che all'art. 30 disciplina l'impegno delle spese;

Tutto ciò premesso, quale espletata istruttoria,

DETERMINA

DI IMPEGNARE la somma di € 12.078,00, comprensiva di IVA al 22% sul Cap. 11320 "Campagna di comunicazione ed informazione sul Parco" del Bilancio di previsione 2015 in favore della ditta Ferri Promotion - di Riccardo Ferri - Via Alberobello, 20/22 - 70022 – Altamura – P.IVA: 04970980720 per la realizzazione di n. 2.000 t-shirt personalizzate con il logo del Parco Nazionale dell'Alta Murgia al costo complessivo di € 8.540,00, comprensivo di IVA al 22% e di n. 1.000 cappellini in cotone 100% pesante con il logo ricamato del Parco Nazionale dell'Alta Murgia al costo complessivo di € 3.538,00, comprensivo di IVA al 22%. CIG Z65155DC69 - CUP F89G15000240001

DI RISERVARSI la liquidazione ed il pagamento della somma suddetta con successivo e separato provvedimento previa regolare consegna del materiale ordinato e previa presentazione di fattura.

**IL DIRETTORE F.F.
F.TO FABIO MODESTI**

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE
(sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.)

**IL DIRETTORE F.F.
FABIO MODESTI**