



parco nazionale*
dell'**alta murgia**

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 395/2014 del 18/11/2014

OGGETTO	PROMOZIONE DEL PROGETTO CICLOVIE SULLA TV OUTDOOR DEGLI AEROPORTI - - IMPEGNO DI SPESA - CUP: F81H14000450001.
----------------	---

Si attesta la regolarità contabile del presente provvedimento e la relativa disponibilità finanziaria sul Bilancio di riferimento.

La spesa prevista con il presente atto trova copertura finanziaria sul Cap. 11320 - UPB 1.2.1.1 del Bilancio di Previsione 2014.

Il Responsabile del Servizio Finanziario
dott.ssa Maria Rosaria Savino

1) Con la presente disposizione si procede all'impegno della somma di
€ 5.000,00 UPB 1.2.1.1 Cap. 11320 Esercizio 2014
in base all'impegno contabile n. ____ dell'anno 2014
assunto con deliberazione determinazione n. ____ del ____

2) Con la presente disposizione si procede alla liquidazione della somma di
€ ____ UPB ____ Cap. ____ Esercizio ____
in base all'impegno contabile n. ____ dell'anno ____
assunto con deliberazione determinazione n. ____ del ____



parco nazionale*
dell'**alta murgia**

IL DIRETTORE F.F.

VISTO il Bilancio di Previsione 2014 approvato con deliberazione Presidenziale n. 22/2013 del 20/12/2013 e la nota del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare prot. 0006630/PNM - 02/04/2014 DIV V, assunta al protocollo dell'Ente in data 03/04/2014 al n.1376, con la quale il provvedimento in parola è stato regolarmente approvato;

CONSIDERATA la necessità ed opportunità dell'Ente di divulgare le proprie attività attraverso i mezzi di comunicazione per consentire ad un più vasto pubblico della possibilità di fruire delle iniziative programmate;

VISTO che con nota assunta al protocollo dell'Ente in data 05/06/2014 al n. 2366 la TB Airport – Consorzio Servizi Televisivi Co.S.Te. con sede in Bari alla Via Fanelli, 206/4 – P.IVA: 064443507269 - ha inviato una proposta per la realizzazione e diffusione di una campagna video informativa dedicata al progetto "Ciclovía Alta Murgia" con strumenti outdoor regionali e nazionali;

CONSIDERATO che TB Airport è la TV outdoor degli aeroporti italiani e gestisce n. 7 aerostazioni con oltre 90 monitor e questi 60 milioni di potenziali utenti ogni anno;

CONSIDERATO che la proposta presentata prevede il passaggio di n. 100 spot giornalieri negli aeroporti di Milano Linate + Milano Malpensa per tre mesi al costo totale di € 7.500,00 e di n. 100 spot giornalieri negli aeroporti di Bari + Brindisi per tre mesi Free;

CONSIDERATO che con nota prot. n. 4048 del 19/09/2014 questo Ente ha accettato la proposta formulata dal su citato Consorzio proponendo il costo complessivo di € 5.000,00 onnicomprensivi ed invitando lo stesso Consorzio a riscontrare detta nota in caso di accettazione della stessa;

CONSIDERATO che con nota assunta al protocollo dell'Ente in data 08/10/2014 al n. 4676 il Co.S.Te., al fine di favorire la promozione del Parco attraverso una campagna video informativa del progetto "Ciclovía Alta Murgia", ha accettato in via del tutto eccezionale l'offerta di questo Ente;

CONSIDERATO che occorre procedere pertanto al relativo impegno di spesa;

PRESO ATTO che è presente nel Bilancio di previsione 2014 il Cap. 11320 "Campagna di comunicazione e di promozione del Parco" appartenente all'U.P.B. 1.2.1.1 che presenta la necessaria copertura finanziaria della spesa prevista con il presente atto;

VISTO il Regolamento di Amministrazione e contabilità dell'Ente che all'art. 30 disciplina l'impegno delle spese;

Tutto ciò premesso, quale espletata istruttoria,



parco nazionale*
dell'**alta murgia**

DETERMINA

DI IMPEGNARE la somma di € 5.000,00 onnicomprensiva sul capitolo Cap. 11320 "Campagna di comunicazione e di promozione del Parco" appartenente all'U.P.B. 1.2.1.1 del Bilancio di previsione 2014, in favore della TB Airport – Consorzio Servizi Televisivi Co.S.Te. con sede in Bari alla Via Fanelli, 206/4 – P.IVA: 064443507269 – relativa alla realizzazione e diffusione di una campagna video informativa dedicata al progetto "Ciclovía Alta Murgia" con strumenti outdoor regionali e nazionali.

DI RISERVARSI la liquidazione ed il pagamento della somma sopra citata con successivo provvedimento a conclusione della campagna informativa in questione e previa presentazione di regolare fattura.

DI DARE immediata esecuzione al presente provvedimento.

DI PUBBLICARE il presente provvedimento all'Albo Pretorio dell'Ente ed all'Albo Pretorio Online per quindici giorni naturali e consecutivi.

L'istruttore

Maria Bartolomeo

IL DIRETTORE F.F.

Fabio Modesti



parco nazionale*
dell'**alta murgia**

Il presente provvedimento è stato pubblicato all'Albo pretorio dell'Ente ed all'Albo Pretorio Online dal 24/11/2014 e per 15 giorni consecutivi, fino al 09/12/2014.

L'incaricato

Registrato impegno di spesa n. 556 al capitolo 1132 del bilancio di previsione anno 2014 gestione residui/competenza.

Gravina, 19/11/2014

L'incaricato

Emesso mandato di pagamento n. _____ in data _____ sul capitolo _____ del bilancio di previsione anno _____ gestione residui/competenza.

Gravina, _____

L'incaricato