



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



## SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

### I PRIMI CENTO

### 'u parc sim nu'

**Il termine per la partecipazione è stato modificato  
come da Determina n. 220 del 12.10.2018**

**NUOVA SCADENZA BANDO: ore 24:00 del 9 NOVEMBRE 2018**

Il/la sottoscritto/a Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Residente in via \_\_\_\_\_

Cap \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

In qualità di \_\_\_\_\_

CHIEDE

L'iscrizione al concorso "I PRIMI 100" che si svolgerà nell'ambito del 5° Festival della Ruralità 2018 per

l'Ente/azienda/associazione \_\_\_\_\_

Sede legale \_\_\_\_\_

Partita iva/Codice fiscale \_\_\_\_\_



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



**BARRARE CON UNA CROCE (sulla O) IL SETTORE DI APPARTENENZA E I RELATIVI PARAMETRI OSSERVATI E ATTUATI (rigare le parti che riguardano parametri non presenti o non attuati nelle vostre strutture)**

### **O AGRICOLTURA: Produttori tipici, Cantine, Caseifici, Oleifici/Frantoi**

#### **PARAMETRI:**

#### **O Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

#### **O Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

#### **O Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

#### **O Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.

#### **O Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

#### **O RISTORAZIONE/RISTORO: Ristoranti, Trattorie, Pasticcerie, Bar, Enotecche per somministrazione**

#### **PARAMETRI:**

##### **O Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

##### **O Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

##### **O Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

##### **O Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival della ruralità**  
paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.

#### **O Alimentazione sana:**

Somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco, privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM).

#### **O Gastronomia locale:**

Valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti del parco preparati con prodotti tipici.

#### **O Trasporto collettivo e mobilità leggera:**

Promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, la reperibilità dei biglietti di trasporto locale e la promozione di piste ciclo-pedonali. Promozione di iniziative di limitazione del traffico in zone di particolare pregio; disponibilità al noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.

#### **O Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete: Impegno nel comunicare e promuovere la sostenibilità del prodotto e dell'attività turistica proposta. Impegno a favorire l'accessibilità alle persone con disabilità.

#### **O Beni naturali e culturali:**

Promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, monumenti, siti archeologici e/o illustrativi della storia locale. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi.



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali. Supporto alla rete del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale indicante la partecipazione al progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

#### **O RICETTIVITA': Alberghi, Affittacamere, Campeggi e villaggi, Agriturismo, Bed & Breakfast**

##### **PARAMETRI:**

##### **O Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

##### **O Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

##### **O Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

##### **O Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



#### **O Alimentazione sana:**

Somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco, privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM).

#### **O Gastronomia locale:**

Valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti del parco preparati con prodotti tipici.

#### **O Trasporto collettivo e mobilità leggera:**

Promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, la reperibilità dei biglietti di trasporto locale e la promozione di piste ciclo-pedonali. Promozione di iniziative di limitazione del traffico in zone di particolare pregio; disponibilità al noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.

#### **O Beni naturali e culturali:**

Promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, monumenti, siti archeologici e/o illustrativi della storia locale. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi. Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali. Supporto alla rete del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale indicante la partecipazione al progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

#### **O Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete: Impegno nel comunicare e promuovere la sostenibilità del prodotto e dell'attività turistica proposta. Impegno a favorire l'accessibilità alle persone con disabilità.

#### **O VENDITA: Negozi di prodotti tipici locali e di prossimità (enogastronomici, artigianato, ecc.)**

#### **PARAMETRI:**

##### **O Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio. Realizzazione del compostaggio in loco ovunque possibile.

##### **O Risparmio idrico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

##### **O Risparmio energetico:**

Risparmio di energia tramite la riduzione volontaria della biancheria destinata al lavaggio; l'installazione di lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.

##### **O Tutela del territorio:**

Attuazione di iniziative tese a garantire la pulizia di aree, strade, sentieri nell'area dell'esercizio o nelle immediate vicinanze. Collaborazione alle iniziative analoghe rivolte a tutelare e curare situazioni e aree di valore ambientale nelle vicinanze. Sensibilizzazione verso ospiti e visitatori per evitare l'abbandono di rifiuti e altri scarichi nell'ambiente.

##### **O Alimentazione sana:**



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*



Somministrazione di alimenti privi di sostanze chimiche, provenienti da coltivazioni biologiche e/o a basso impatto ambientale. Offerta di alimenti prodotti secondo la tradizione, possibilmente in loco, privilegiando le produzioni biologiche e naturali locali. Rifiuto dei prodotti manipolati geneticamente (OGM).

#### **O Gastronomia locale:**

Valorizzazione delle specificità gastronomiche del territorio mediante efficace comunicazione e disponibilità di piatti del parco preparati con prodotti tipici.

#### **O Acquisti:**

Acquisti di prodotti a basso impatto (es. beni di consumo, prodotti di pulizia, materiale promozionale, gadget). Preferire le apparecchiature in classe A o con certificazione energetica e le fonti rinnovabili per la produzione energetica in proprio. Promozione della compensazione delle emissioni di gas serra provenienti dalle proprie attività. Valorizzazione e sostegno all'acquisto di prodotti locali sostenibili, basati sulla natura, la storia e la cultura del luogo (tra cui cibo e bevande, artigianato, manifestazioni artistiche, prodotti agricoli ecc.) mediante sensibilizzazione del cliente.

#### **O Promozione dell'offerta turistica sostenibile e della rete:**

Impegno nel comunicare e promuovere la sostenibilità del prodotto e dell'attività turistica proposta. Impegno a favorire l'accessibilità alle persone con disabilità. Supporto alla rete del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale indicante la partecipazione al progetto. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

**O SERVIZI VARI: Accompagnatori e guide, animazione, charter nautico, scuole sportive, agenzie incoming**

#### **PARAMETRI:**

##### **O Beni naturali, ambientali, culturali, tradizioni locali:**

Promozione dei beni culturali e naturali attraverso l'informazione su itinerari naturalistici e paesaggistici, monumenti, siti archeologici e/o illustrativi della storia locale. Partecipazione attiva alla promozione del territorio mediante la proposta e/o l'attuazione di visite guidate e percorsi storico-culturali e alternativi.



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



Comunicazione agli ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di visitatori e clienti e minimizzazione del disturbo nel fruire ecosistemi naturali e monumenti. Sensibilizzazione dei turisti nel rispetto dell'ambiente, mediante iniziative pubbliche e/o private, percorsi formativi, tematici e culturali.

Supporto alle iniziative del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

#### **O Trasporti e mobilità:**

Promozione del trasporto collettivo pubblico e/o privato per gli operatori e i turisti, con informazioni su servizi, orari e costi; promozione dell'utilizzo di mezzi a basso impatto quali biciclette, auto elettriche e/o mezzi a metano con informazioni su piste, strade ciclabili e servizi di noleggio.

#### **O Comunicazione:**

Realizzazione forme di coinvolgimento dei turisti nei comportamenti etici e per la sostenibilità e nella valutazione del grado di impegno della gestione ambientale della destinazione e delle strutture dell'ospitalità. Impegno a informare i clienti della possibilità di far conoscere le proprie valutazioni sulle proposte di viaggio e soggiorno (anche in modalità informatica).

#### **O Trasporto collettivo e mobilità leggera:**

Promozione dei mezzi di trasporto collettivo pubblico e/o privato con l'informazione su orari e linee, la reperibilità dei biglietti di trasporto locale e la promozione di piste ciclo-pedonali. Promozione di iniziative di limitazione del traffico in zone di particolare pregio; disponibilità al noleggio di biciclette e/o mountain bike in cessione gratuita o a pagamento.

#### **O TECNOLOGIA E ICT: Softwarehouse, produttori, sviluppatori web, makers, Social media**

#### **PARAMETRI:**

#### **O Innovazione, etica e cultura locale:**

---

Via Firenze n. 10 – 70024 - Gravina in Puglia (BA)  
Tel: 080/3262268 – Fax 080/3261767 –  
e-mail: info@parcoaltamurgia.it – protocollo@pec.parcoaltamurgia.it  
sito web: www.parcoaltamurgia.gov.it  
C.F. Part. IVA: 06339200724



parco nazionale®  
dell'**alta murgia**

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival  
della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



Coinvolgimento di forza lavoro under 35, adozione di politiche per il lavoro flessibile, l'innovazione ed il welfare aziendale. Coinvolgimento di forza lavoro femminile, tutela e supporto di mamme lavoratrici. Migliori performance di indici di bilancio, liquidità e crescita del numero di addetti. Comunicazione a clienti, dipendenti e ospiti degli eventi culturali e delle manifestazioni tradizionali. Convenzioni per visite guidate e/o beni-monumenti naturali e culturali. Sostegno delle iniziative di tutela e conservazione della naturalità, biodiversità e identità culturale delle destinazioni attraverso un'opportuna sensibilizzazione di dipendenti e clienti.

Supporto alle iniziative del Parco dell'Alta Murgia mediante la diffusione dell'apposito materiale. Sostegno alla preparazione e diffusione delle informazioni sulle attività del Parco dell'Alta Murgia per la tutela del territorio, la sostenibilità dell'economia e delle vocazioni territoriali.

#### **O Trasporti e mobilità:**

Promozione del trasporto collettivo pubblico e/o privato per i dipendenti, con promozione dell'utilizzo di mezzi a basso impatto quali biciclette, auto elettriche e/o mezzi a metano.

#### **O Comunicazione:**

Realizzazione forme di coinvolgimento dei dipendenti e cittadini nei comportamenti etici e per la sostenibilità e per lo sviluppo locale. Impegno a informare i clienti e investitori circa la zona di residenza dell'azienda al fine di promuovere e veicolare i principi della cultura locale.

Coinvolgimento attivo nella vita culturale locale e promozione del territorio.

#### **O Riduzione, riuso e riciclaggio dei rifiuti:**

Riduzione della produzione dei rifiuti con adeguate politiche di acquisto, riutilizzo e resa degli imballi ove consentito e adesione ai programmi di smaltimento e raccolta differenziata finalizzata al riciclaggio, supportati dalle locali aziende di servizio.

#### **O Risparmio idrico ed energetico:**

Attuazione di misure di risparmio idrico riducendo i consumi pro capite (con conseguente risparmio energetico sui consumi di acqua calda) mediante l'installazione delle tecnologie disponibili.

Risparmio di energia tramite l'installazione di attrezzature e lampade a basso consumo e sistemi di gestione dell'illuminazione interna ed esterna per evitare gli sprechi.



parco nazionale®  
dell'alta murgia

*"il nostro patrimonio: dove il passato incontra il futuro"*

**Festival**  
**della ruralità**

paesaggio, identità, innovazione, lavoro: ecosistema alta murgia



Inoltre, dichiara di accettare il relativo Regolamento del concorso "I PRIMI 100" che si svolgerà nell'ambito del 5° Festival della Ruralità 2018.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Dichiara di essere informato ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e Dlgs 196/03 (e s.m.i.);

Autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679) per le finalità di cui al presente avviso;

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 dichiara di essere consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**INVIA entro le ore 24:00 del 19 ottobre 2018 all'indirizzo e-mail:  
ufficiostampa@legambientepuglia.it - legambiente.puglia@tiscali.it  
iprimi100@parcoaltamurgia.it.**